

مفهوم متناظر در ادبیات نوآوری:

جمع سپاری

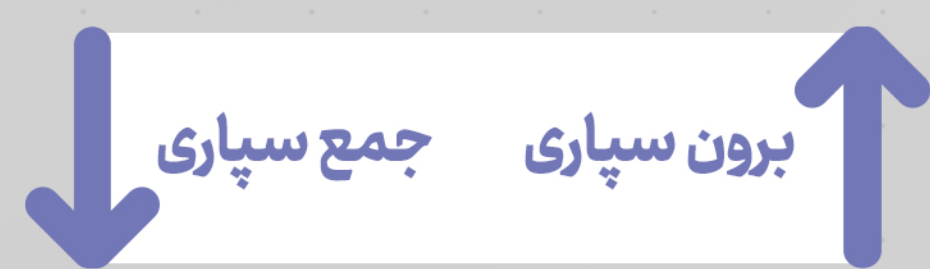
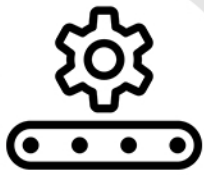
CROWDSOURCING

الگوهای مشارکت مردمی نوآورانه برای جهش تولید

۲. جمع سپاری مردمی برای تولید نوآورانه

بسیج مردم برای تولید نوآورانه

ایجاد اشتغال



آموزش و توانمندسازی



ایجاد زیرساخت و تامین مواد اولیه



زیست بوم نوآوری و فناوری

(شرکت دانش بنیان، خلاق، فناور و ...)

مثال:

یک شرکت دانش بنیان تولیدی لوازم التحریر، برای افزایش مقیاس تولید خود، سرهم بندی، بسته بندی و ... را به مردم واگذار می کند. مردم می توانند بصورت مستقل آنها را فروخته یا به شرکت دانش بنیان بازگردانند.

سایر مثال ها:

تولید پوشاک نانویی، تولید اسباب بازی، تولید قطعات خودرو

در برخی از حوزه ها، افزایش تولید بدون حضور مردم محقق نمی شود؛ لذا برخی از شرکت ها برای افزایش تولید از توان مردم استفاده می کنند. یک شرکت دانش بنیان، خلاق و فناور با ارائه دانش فنی، توانمندسازی مردم تامین مواد اولیه لازم برای آنها، قطعات محصولات نوآورانه خود را به مردم برون سپاری می کنند. مردم آنها را تولید و سرهم بندی و به شرکت مبدا بازمی گردانند یا بصورت مستقل به فروش می رسانند.

الزامات الگو

۱. پیاده سازی در حوزه های مونتاژپذیر

۲. کم ریسک بودن الگو در صورت عدم فروش مستقل توسط مردم

۳. تولید در حوزه های دارای مقیاس و نیاز کشور مانند پوشاک و ...



آبادیران
نوآوری برای آبادان
ABAADIRAN.IR

#الگوهای پیشرفت

ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

آبادیران
نوآوری برای آبادان

