

برنامه پیشنهادی تحقق شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم»

ویرایش اول خرداد ۱۴۰۳



سازمان امور مالیاتی
سازمان امور مالیاتی و گمرکی



ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان



برنامه پیشنهادی تحقق شعار سال



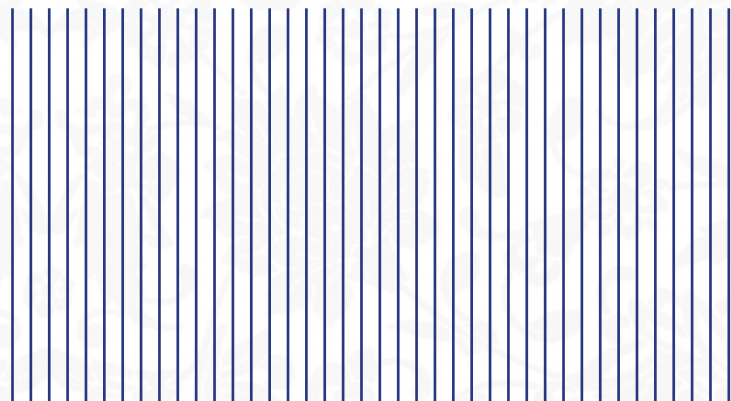
- عنوان گزارش: برنامه پیشنهادی تحقق شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم»
- پدیدآورنده: دفتر مردمی سازی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری
- تعداد صفحات: ۳۲ صفحه
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۵۰ جلد
- نشانی: تهران، ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی، کوچه لادن، پلاک ۲۰
- تماس: ۰۲۱۸۸۶۱۴۹۲۳



مقام معظم رهبری عَلَيْهِ السَّلَام

«ما معتقدیم بایستی بر روی مسئله‌ی اقتصاد تکیه بشود و برای موفقیت در این راه، از مشارکت مردم به معنای واقعی کلمه استفاده بشود؛ میخواهیم همه‌ی نیروها در این راه بسیج بشوند.»

بیانات نوروزی رهبر انقلاب اسلامی عَلَيْهِ السَّلَام در سال ۱۴۰۳

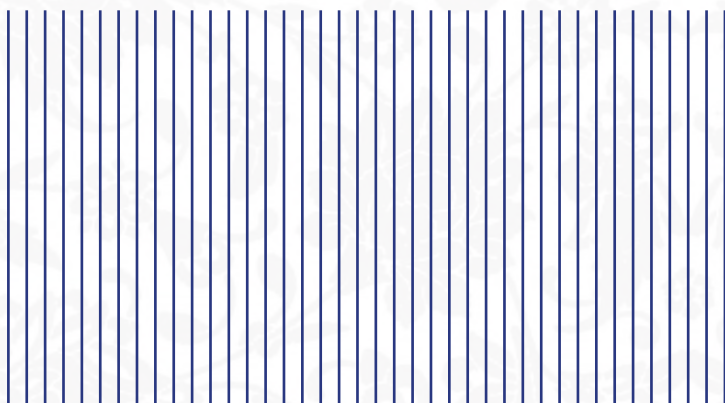




بیانات شهید سید ابراهیم رئیسی رحمۃ اللہ علیہ






«مخاطب اصلی سخنان رهبر معظم انقلاب در تحقق جهش تولید دولت است، همه مسئولان مرتبط موظفند برنامه اجرایی دقیق و کارشناسی شده تحقق شعار سال را با لحاظ وظایف و ماموریت‌های زیر مجموعه‌های خود، تدوین و ارائه کنند.»

اولین جلسه هیئت دولت در سال ۱۴۰۳



سال ۱۴۰۳ توسط مقام معظم رهبری (مدظله) به عنوان سال «جهش تولید با مشارکت مردم» انتخاب شده است. این نام‌گذاری با هدف تأکید بر اهمیت تولید و نقش مردم در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور صورت گرفت. ایشان در سخنرانی نوروز ۱۴۰۳ فرمودند: «بنده معتقدم بخش مردمی و توانایی‌های مردمی بالا است. همین اواخر در همین حسینیه یک نمایشگاهی ترتیب دادند که بنده فعالیت‌های تولیدی بخش خصوصی را و آنچه را مردم با سرمایه‌ی خودشان و با ابتکار خودشان انجام داده بودند، از نزدیک ببینم؛ من آمدم تقریباً چهار ساعت یا شاید بیش از چهار ساعت وقت کردم، مفضلاً این برنامه‌های مردمی را دیدم؛ شگفت‌آور بود، بسیار خوب بود، نشان‌دهنده‌ی ظرفیت بالای توان مردمی در تولید و در ابتکارات اقتصادی بود. بسیاری جوان [بودند]؛ جوانها آمدند اینجا صحبت کردند که با ابتکارات خودشان کارهای بزرگی را در زمینه‌ی اقتصاد انجام داده‌اند. پس ظرفیت وجود دارد، توانایی‌ها وجود دارد، این توانایی‌ها را بایستی استفاده کرد؛ در بخش‌هایی مثل صنایع بزرگ، مثل بهینه‌سازی مصرف آب، مثل بخش نفت، مثل بخش صنایع دستی، مثل حمل‌ونقل، در همه‌ی اینها، نیروهای جوان و مبتکر و خلاق تلاش کرده‌اند، کار کرده‌اند، کارهای برجسته‌ای را انجام داده‌اند.»

شعار سال دارای دو وجه جهش تولید و مشارکت مردم در جهش تولید است. در این سند به برنامه‌ها و اقدامات بسترساز دولت برای مشارکت مردم در جهش تولید پرداخته شده است. یکی از انتظاراتی که مقام معظم رهبری (مدظله) از دولت دارند تبیین راه‌های مشارکت مردم در جهش تولید است. در این سند انواع مشارکت مردم در جهش تولید در عناوین ذیل دسته‌بندی شده است:

-  مشارکت مالی و اقتصادی
 -  مشارکت عملیاتی و اجرائی
 -  مشارکت علمی
-  مشارکت معنوی
 -  مشارکت در نظارت

بدین منظور در ادامه به تبیین انواع راه‌های امکان مشارکت عموم مردم برای تحقق شعار سال و نقش دولت به عنوان متولی اصلی و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری به عنوان بدنه نخبگانی دولت، در بسترسازی و ایجاد تحقق آن آورده شده است. ساختار این سند در پنج سطح نوع مشارکت مردم، راهبرد، مستندات قانونی راهبردها، برنامه‌ها و اقدامات تنظیم شده است.

امید است با تدوین برنامه‌ها و اقدامات مناسب برای تحقق شعار سال، زمینه‌سازی برای مشارکت مردم در جهش تولید فراهم شود.

خردادماه سال جهش تولید با مشارکت مردم

دفتر مردمی‌سازی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری

فهرست

- ۱..... مشارکت مالی و اقتصادی
- ۷..... مشارکت عملیاتی
- ۱۳..... مشارکت علمی
- ۱۹..... مشارکت معنوی
- ۲۳..... مشارکت در نظارت



سازمان همکاری مردم

شبکه دستیاران مردمی سازی دولت



ریاست جمهوری

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان





مشارکت

مالی و اقتصادی

مشارکت مالی و اقتصادی

حمایت و حضور فعال مردم در فرایندهای اقتصادی منجر به افزایش میزان تولید و بهبود کمی و کیفی محصولات خواهد شد. بنظر می‌رسد برای مشارکت مالی و اقتصادی مردم در امر جهش تولید کشور دو راهبرد اساسی متصور است؛ مشارکت مالی مردم مبتنی بر بدهی و سرمایه گذاری.



راهبرد ۱ - مشارکت مالی مردم مبتنی بر بدهی

مستند قانونی پشتیبان راهبرد: طبق بند ۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی: «تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط» و قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت و ماده ۱۶ قانون تأمین مالی

راهبرد مشارکت مالی مبتنی بر بدهی و تسهیلات، یکی از روش‌های کلیدی برای سوق دادن مردم و حمایت آن از جهش تولید است. در این راهبرد، دو برنامه اصلی می‌توان تعریف کرد:

برنامه	مشارکت قرض الحسنه برای جهش تولید
شرح برنامه	یکی از چالش‌های نظام بانکی کشور عدم هدایت منابع بانکی به سمت تولید و وجود قواعد دست و پاگیر برای دریافت تسهیلات تولید توسط مردم (مشاغل خانگی یا کسب و کارهای کوچک و متوسط) است. با توجه به اینکه نقدینگی موجود در دست مردم بسیار بالا می‌باشد یکی از ظرفیت‌های مردمی اشتراک منابع مردم برای تولید مردمی است. همچنین بسیاری از مردم علاقه مند هستند که در عین حفظ اصل پول خود، آن را در قالب وام در اختیار تولید کنندگان قرار دهند. پس وجود بستری مطمئن و پویا برای اشتراک منابع مالی و نقدینگی موجود در دست مردم که یقیناً به تولید منجر می‌شود لازم است. این برنامه به مردم اجازه می‌دهد تا از طریق تسهیلات و وام‌های بدون بهره یا بهره بسیار پایین بدون ضمانت، به صورت مستقیم و با سود قابل قبول در تولید سرمایه‌گذاری کنند و با ارائه تسهیلات قرض الحسنه به تولیدکنندگان منابع مالی را به سمت تولید مولد هدایت کنند و از آن حمایت کنند.
اقدامات	تاسیس نهاد مالی جدید مانند صندوق‌های توسعه توافق با نهادهای مالی موجود مشارکت صندوق‌های قرض الحسنه مساجد و خیریه‌ها
نقش دولت	برای اعطای تسهیلات و حمایت مالی از تولید و مشاغل خانگی و خرد در راستای تحقق شعار سال، نیاز است که دولت برای ساماندهی این کار یک نهاد مالی را به عنوان متولی کار انتخاب نماید و زیرساخت لازم را ایجاد و موانع و مشکلات را تسهیل و رفع کند. نهادهای فعال موجود باید با نظارت بانک مرکزی و نهاد متولی، تسهیلات لازم و مورد نیاز جهش تولید را با رفع چالش‌های دست و پاگیر، در دسترس تولیدکنندگان و مشاغل خانگی و خرد قرار دهند. همچنین تسهیل قوانین و حمایت‌های لازم در راستای ایجاد صندوق‌های قرض الحسنه مساجد و خیریه‌ها توسط مردم را به وجود آورد.

انتشار اوراق مشارکت مرتبط با زیرساخت‌های جهش تولید مردمی	برنامه
<p>این برنامه شامل انتشار اوراق مشارکت است که به طور خاص برای تأمین مالی زیرساخت‌های لازم برای جهش تولید طراحی شده‌اند. این اوراق می‌توانند به سرمایه‌گذاران این امکان را بدهند که در بهبود و توسعه زیرساخت‌هایی مانند کشاورزی، آبرسانی، نیرو، حمل‌ونقل و ... سرمایه‌گذاری کنند. این برنامه با هدف تقویت جهش تولید و ایجاد یک اقتصاد پویا و مقاوم، طراحی شده‌اند که می‌توانند منجر به تقویت بخش تولید، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری برای تولیدکنندگان، توزیع عادلانه‌تر ثروت و افزایش تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی کمک کنند.</p>	شرح برنامه
<p>افزایش تسهیل و انتشار اوراق مشارکت‌های مرتبط با زیرساخت‌های نهضت مردمی تولید و جهش تولید ملی شناسایی چالش‌های زیرساختی موجود برای جهش تولید مبتنی بر ظرفیت‌های بالقوه تولیدی مناطق تسهیل انتشار اوراق شرکتی در بازار سرمایه و انتشار اوراق با درآمد متغیر و ایجاد تناسب بین سود و ریسک در انتشار اوراق بر اساس رتبه اعتباری شرکت‌ها</p>	اقدامات
<p>تسهیل و انتشار اوراق مشارکت‌های مرتبط به مردم و اطلاع‌رسانی آنها برای جلب مشارکت مردم در سرمایه‌گذاری آن دولت تاکنون اوراق مشارکت را برای کارهای خیلی زیرساختی از جمله سد، مترو، جاده سازی و ... انجام داده است. حال با توسعه زیرساخت‌های تولید اشتراکی از طریق اوراق مشارکت، زمینه فعالیت و حضور مردم را فراهم آورد.</p>	نقش دولت

راهبرد ۲ - مشارکت مالی مبتنی بر سرمایه‌گذاری

مستند قانونی پشتیبان راهبرد: طبق بند ۸ اهداف سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی: «تشویق اقشار مردم به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری و بهبود درآمد خانوارها» و طبق بند ۱۷ سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی: «گسترش تنوع ابزارهای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه و تکمیل ساختارهای آن و اعمال سیاست‌های تشویقی برای حضور عموم مردم و سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی بویژه منطقه ای در بازار سرمایه.»

سرمایه‌گذاری مردمی به معنای انتقال سرمایه از آحاد مردم به منظور کسب سود است که طی آن افراد می‌توانند دارایی خود را در پروژه‌ها، کسب و کارها و سایر حوزه‌های پیشران در حوزه تولید و ایجاد اشتغال سرمایه‌گذاری کنند؛ بطوری که منجر به سودآوری و افزایش ارزش آن شده و در انتها به گسترش یک اقتصاد کشور بیانجامد. معطوف کردن سرمایه سرگردان مردم به سمت زیست بوم نوآوری و فناوری می‌تواند علاوه بر گسترش اقتصاد دانش‌بنیان و تولید کشور، مردم و شرکت‌های فناور و و خلاق را نیز منتفع سازد. راهبرد مشارکت مالی مبتنی بر سرمایه‌گذاری، به استفاده از منابع مالی شخصی یا جمعی مردم برای حمایت و توسعه فعالیت‌های اقتصادی و نقدینگی تولید اشاره دارد. در این راهبرد چهار برنامه اصلی متصور است:

ارتقای سامانه‌های تامین مالی جمعی	برنامه
<p>سکوه‌های تامین مالی جمعی با مشارکت فعالان زیست بوم نوآوری و فناوری و همچنین همدلی و همراهی مردم، می‌توانند منجر به حل معضلات و مشکلات مناطق محروم با تکیه بر توانایی شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور گردند؛ لذا ایجاد، شناسایی و تقویت سامانه‌های تامین مالی جمعی و عملیات رسانه‌ای بر روی آنها، راهی موثر برای اثر بخشی به مشارکت مردم در امر تولید خواهند بود.</p> <p>برای آگاهی بخشی، جریان سازی و افزایش مشارکت مردم در هر گونه سرمایه‌گذاری بخصوص سامانه‌های تامین مالی جمعی، رسانه ملی نقش بسیار مهمی بر عهده دارد که باید با برنامه ریزی لازم، اقدام به ترویج فرهنگ، اهداف، انواع، مزایا و نمونه‌های موفق حاصل از این سرمایه‌گذاری بر زندگی مردم و جهش تولید نماید.</p>	شرح برنامه
<p>ایجاد، شناسایی و تقویت سامانه‌های تامین مالی جمعی تعامل با رسانه ملی برای ترویج اقدامات سامانه‌های تامین مالی جمعی</p>	اقدامات
<p>ایجاد زیرساخت و تسهیل در ایجاد و فعالیت این سامانه‌ها و تبلیغ و ترویج آنها</p>	نقش دولت
<p>بستر سازی برای ایجاد، شناسایی، آموزش، تقویت و توسعه این نوع سامانه‌ها و ایجاد ارتقای کمی، کیفیت و بهره‌وری آنها با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و زیست بوم نوآوری و فناوری از جمله مهمترین نقش‌های معاونت می‌باشد.</p> <p>همچنین به تبیین و ترویج عملکرد و توانمندی این سامانه‌ها در جلب مشارکت مالی و اقتصادی مردم طی تعامل با رسانه‌های جمعی بویژه رسانه ملی پردازد.</p>	نقش معاونت علمی

مشارکت مردمی در قالب شرکت‌های بورسی	برنامه
<p>سرمایه گذاری در سهام شرکت‌ها یکی از معمول‌ترین روش‌های سرمایه‌گذاری است که علاوه بر ایجاد تحول و رشد شرکت‌های زیست بوم نوآوری و فناوری، به مردم به عنوان سرمایه‌گذار علاوه بر امکان مشارکت در سود و زیان شرکت‌ها و ایجاد دغدغه افزایش تولید و رشد آن‌ها، بدلیل وجود شفافیت، اجازه مشارکت در عرصه تصمیم‌گیری و نظارت را نیز می‌دهد. این برنامه به تشویق و تسهیل مشارکت عمومی در بازار سهام از طریق خرید و فروش سهام شرکت‌های بورسی می‌پردازد.</p>	شرح برنامه
<p>اصلاح رویه‌های موجود بازار سهام و بورس بهبود قوانین و مقررات بورس برای ایجاد شفافیت و دسترسی آسان‌تر برای سرمایه‌گذاران تقویت وجه عمومی بورس برای افزایش اعتماد عمومی به بازار سهام</p>	اقدامات
<p>دولت باید با اصلاح رویه‌های موجود و تقویت وجه عمومی بورس، امکان ورود شرکت‌ها و مشارکت مردم و سرمایه‌گذاری در بورس را فراهم آورد.</p>	نقش دولت
<p>تعامل و فراهم کردن شرایط ورود شرکت‌های دانش بنیانی که قابلیت ورود به بازار بورس را دارند.</p>	نقش معاونت علمی

برنامه	سرمایه گذاری مستقیم در بنگاه‌های اقتصادی
شرح برنامه	<p>این برنامه به حمایت مالی از کسب و کارهای کوچک، متوسط و همچنین کسب و کارهای خانگی می‌پردازد که مانند شرکت‌های بزرگ توانایی ورود به بازار سرمایه را ندارند ولی نقش مهمی در تولید و اشتغال کشور می‌توانند داشته باشند و با سرمایه گذاری امکان آن فراهم شده و در جهش تولید می‌توانند تاثیر بسزایی بگذارند.</p> <p>واگذاری شرکت‌های بزرگ دولتی یکی از مهمترین کارهایی است که یک اصل قانون اساسی به آن پرداخته است و لازم الاجراست.</p> <p>واگذاری این شرکت‌ها به بخش خصوصی و مردم علاوه بر ایجاد تحول و رشد شرکت‌ها، امکان مشارکت مردم به عنوان سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها را هم ایجاد می‌کند.</p> <p>این برنامه به خصوصی‌سازی و واگذاری شرکت‌های بزرگ دولتی به مردم می‌پردازد، به گونه‌ای که مردم بتوانند در مدیریت و سود شرکت‌ها سهیم باشند.</p>
اقدامات	<p>سرمایه گذاری در کسب و کارهای کوچک، متوسط و مشاغل خانگی شناسایی طرح‌های اولویت دار برای سرمایه‌گذاری بنگاه‌های سهام عدالت هدایت سرمایه بنگاه‌ها در طرح‌های تولیدی با طراحی و هدایت سرمایه‌گذاری سود تقسیمی واگذاری شرکت‌های بزرگ دولتی به مردم</p>
نقش دولت	<p>دولت بستر ایجاد سرمایه‌گذاری مطمئن و سودده در شرکتهای غیربورسی و کوچک را برای مردم فراهم نماید تا این شرکت‌ها بتوانند با سرمایه‌گذاری، امکان جذب منابع مالی را بدست آورند و کار خود را با قوت بیشتری به پیش ببرند و به رونق تولید کمک نمایند.</p> <p>همچنین با شناسایی طرح‌های اولویت دار برای سرمایه‌گذاری بنگاه‌های سهام عدالت، بستر هدایت سود تقسیمی بنگاه‌های سهام عدالت با هدف سرمایه‌گذاری منابع حاصله در طرح‌های توسعه‌ای را فراهم آورد.</p> <p>طبق اسناد بالادستی و قوانین موجود، دولت امکان واگذاری شرکت‌های بزرگ به مردم و سرمایه‌گذاری مطمئن در آنها را فراهم نماید.</p>



مشارکت عملیاتی

مشارکت عملیاتی مردم، به معنای فعالیت‌های مستقیم مردم در فرآیندهای تولیدی است. در این نوع مشارکت مردم حضور فعال در فعالیت‌ها و عملیات مرتبط با یک کسب‌وکار یا پروژه دارند. این نوع مشارکت می‌تواند منجر به ایجاد، توسعه، بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری کسب‌وکارها شود. برای تحقق شعار سال و خواست مقام رهبری یک نهضت بزرگ مردمی برای جهش تولید الزامی است. نهضت مردمی تولید، به حرکتی گسترده‌ای از سوی توده مردم اشاره دارد که هدف آن تقویت بخش تولید و اقتصاد کشور است. راهبرد و روح اساسی در این نوع مشارکت سوق دادن توده مردم به سوی تولید می‌باشد؛ بطوری که هر فرد بتواند نقش خود را نسبت به تولید کشور مشخص کند. در ادامه به تبیین برنامه‌های پیشنهادی برای سوق دادن توده مردم به سمت و سوی تولید پرداخته خواهد شد.

مشارکت عملیاتی

سوق دادن توده مردم به تولید (نهضت مردمی تولید)

راهبرد ۱ - سوق دادن توده مردم به تولید (نهضت مردمی تولید)

مستند قانونی پشتیبان راهبرد: طبق بند ۲ اصل ۴۳ قانون اساسی: «تأمین شرایط و امکانات کار برای همه به منظور رسیدن به اشتغال کامل و قرار دادن وسایل کار در اختیار همه کسانی که قادر به کارند ولی وسایل کار ندارند، در شکل تعاونی، از راه وام بدون بهره یا هر راه مشروع دیگر که نه به تمرکز و تداول ثروت در دست افراد و گروه‌های خاص منتهی شود و نه دولت را به صورت یک کارفرمای بزرگ مطلق درآورد.»

همچنین طبق بند ۷ اهداف سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی: «افزایش سطح عمومی اشتغال»، قانون حمایت از مشاغل خانگی، قانون تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

برنامه	آموزش راه اندازی کسب و کار
شرح برنامه	<p>یکی از الزامات شکل گیری نهضت مردمی تولید، توانمندسازی و آموزش تخصصی به مردم است تا با دانش و مهارت لازم و شناخت ابعاد مختلف صحنه و دید کافی پا به عرصه تولید بگذارند. آموزش تخصصی ایجاد و ارتقای کسب و کار به عموم مردم که می تواند بصورت حضوری و غیر حضوری صورت گیرد، بسیار ثمر بخش خواهد بود. شاخصه اصلی این سامانه استفاده از کارآفرینان موفق و کارآزموده که پیشتر مسیر موفقیت در تولید را در زیست بوم علم و فناوری طی نموده اند به عنوان مدرسان و تولیدکنندگان محتوا می باشد. برای اطمینان از حصول موفقیت در آموزش ایجاد کسب کار و منجر شدن آن به یک کسب و کار موفق تولیدی استفاده از مربی (منتورینگ) فعال به عنوان مکمل آموزش بسیار اثر بخش خواهد بود. مربیگری توسط خبرگان و افراد موفق کارآفرین در حوزه زیست بوم نوآوری و فناوری صورت خواهد پذیرفت. این افراد در کنار شکوفایی تولید و کمک به مشارکت عمومی مردم در جهش تولید می توانند به روش های متنوعی اعم از: پرداخت هزینه توسط دولت، سهام دار شدن یا ذی نفع شدن در فروش ناشی از کسب و کار، یا دریافت هزینه توسط تولیدکننده، هزینه زحمت خود را دریافت کنند یا بصورت جهادی و فی سبیل الله و با مشارکت معنوی خود عمل منتورینگ را انجام دهند.</p>
اقدامات	<p>ایجاد سامانه آموزش راه اندازی کسب و کار و کارگاه های تولیدی مربیگری و پشتیبانی برای راه اندازی کسب و کار</p>
نقش دولت	<p>زیرساخت و همگرایی بین دستگاهی لازم برای اجرای این طرح را توسط نهادهای متولی ایجاد کند.</p>
نقش معاونت علمی	<p>زیست بوم نوآوری و فناوری یکی از ارکان اقتصاد دانش بنیان در جوامع توسعه یافته است. لذا بسترسازی و آموزش مناسب نحوه شناسایی، ورود، رشد و فعالیت اقتصادی در این حوزه می تواند منجر به حضور هر چه بیشتر مردم و بزرگ تر شدن این حوزه بشود که اثر خود را در شکوفایی اقتصادی و جهش تولید کشور نشان خواهد داد. برای آموزش می توان از نخبگان دانشگاهی، فعالان موفق و متولیان با سابقه و متخصص زیست بوم و اقتصاد دانش بنیان کمک گرفت تا مردم را بیش از پیش با این بخش از اقتصاد کشور آشنا کرد.</p>
برنامه	تدوین و اصلاح قوانین و مقررات مرتبط با تولید مردمی
شرح برنامه	<p>صدور مجوز و تسهیل در ایجاد کسب و کارهای نوپا یکی از اصلی ترین عوامل موثر در جهش دادن مشارکت مردم در امر تولید می باشد که عموماً بدلیل وجود بعضی ملاحظات، دیوانسالاری های اداری و آیین نامه ها موجب جلوگیری از ورود مردم به بخش تولید می شود. لذا تسهیل گری در امر صدور مجوزها بسیار حائز اهمی می باشد.</p>
اقدامات	<p>تدوین قانون اقتصاد مردمی اصلاح آیین نامه ها و مقررات، ارزیابی دقیق قوانین موجود و شناسایی موانع بی مورد که می توانند روند راه اندازی و گسترش کسب و کارها را کند کنند به منظور اصلاح آن ها حذف مقررات زائد، حذف قوانینی که فرایندهای اداری را پیچیده و زمان بر می کنند، بطور مثال در حوزه های محیط زیست، بهداشت، بیمه، کار و تجارت، مالیات، استاندارد، صدور مجوزهای تولید و صادرات.</p>
نقش دولت	<p>وجود قانون برای ایجاد ابزارهای مناسب و بسترسازی مشارکت مردمی ضروری است. لذا یکی از اقدامات مهم دولت تدوین لایحه قانونی برای بسترسازی مشارکت مردمی است. دولت باید بسترسازی صدور مجوز برای کسب و کارهای نوپا و رفع موانع و مشکلات و فرایندهای اداری زمان بر و پیچیده را ایجاد کند. در این راستا دولت می تواند ابتدا کسب و کارهای پر ظرفیت و راهبردی در جهش تولید را شناسایی نموده و آیین نامه های مرتبط با تولید و ورود توده مردم در ایجاد این کسب و کارها را تسهیل کند.</p>

پشتیبانی از نهضت مردمی تولید	برنامه
<p>یکی از مهمترین و اساسی ترین کارهایی که باید در مشارکت مردم در جهش تولید انجام گیرد، پشتیبانی و فراهم کردن شرایط حضور مردم در صحنه تولید می باشد. به تعبیری میدان و عرصه ورود مردم به صحنه تولید را باید هموار و شفاف کرد. از مهمترین وظایف دولت و نهادهای ذیل آن میدان سازی و پشتیبانی از نهضت مردمی تولید می باشد. اگر این پشتیبانی بصورت همه جانبه صورت پذیرد، امکان مشارکت مردم فراهم می شود و جهش تولید محقق خواهد شد.</p>	<p>شرح برنامه</p>
<p>ارائه زیرساخت لازم (زمین، تجهیزات و ابزار، مواد اولیه، تاسیسات) برای نهضت مردمی تولید* طراحی و ارائه تسهیلات ویژه برای راه اندازی کسب و کارهای مردمی هدایت شرکت های دانش بنیان برای پشتیبانی زیرساختی نهضت مردمی تولید* برنامه مشارکت مردمی تولید در قالب تاسیس شرکت های دانش بنیان* احیای کارگاه های کوچک و صنایع «کوچک مقیاس» بازطراحی و ایجاد نظام توزیع به نفع «کوچک مقیاس ها» (نظام توزیع مردمی در مقابل سرمایه داری) ایجاد ساختارهای جدید پشتیبانی کننده «کوچک مقیاس ها» (مانند اتاق بازرگانی برای بزرگ مقیاس ها) شکل گیری هسته های مردمی تولید (همت)</p>	<p>اقدامات</p>
<p>دولت علاوه بر بسترسازی برای نهضت مردمی تولید و هموار کردن حضور مردم در عرصه تولید، وظیفه پشتیبانی همه جانبه از این حرکت مردمی را نیز دارد. از جمله مهمترین موارد این پشتیبانی ها می توان به ارائه زیرساخت های لازم در امر نهضت مردمی تولید اشاره کرد که شامل، تامین زمین، تجهیزات، مواد اولیه، تاسیسات مورد نیاز و ... می شود. طراحی و ارائه تسهیلات ویژه برای راه اندازی کسب و کار مردمی، احیای کارگاه های کوچک و صنایع کوچک مقیاس، بازطراحی و ایجاد نظام توزیع به نفع کوچک مقیاس ها و ایجاد ساختارهای جدید پشتیبانی کننده کوچک مقیاس ها مانند اتاق بازرگانی برای شرکت های بزرگ از سایر موارد مهمی است که دولت می توان توسط آن ها از نهضت مردمی تولید پشتیبانی کند. همچنین دولت در شکل گیری هسته های مردمی تولید می تواند با «ایجاد سامانه جامع ورود به تولید با محوریت کسب و کارهای خانوادگی و فامیلی، محلی، دانش آموزی، دانشجویی و زنانه»، «ایجاد سامانه فرصت های تولید با محوریت معرفی ظرفیت ها و خلاهای تولید در عرصه ملی و منطقه ای»، «ایجاد سکوی مدرسه تولید»، «ایجاد نهضت مردمی مهارت آموزی» و «ایجاد سامانه یکپارچه ارائه تسهیلات و منابع تولید» کمک و ایفا نقش اساسی کند.</p>	<p>نقش دولت</p>
<p>معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان به عنوان نهاد متولی زیست بوم دانش بنیان نقشی اساسی در جهش تولید را می تواند ایفا کند. معاونت علمی در طی سالهای فعالیت خود، دو برنامه اصلی زیست بوم شرکت های دانش بنیان و شرکت های خلاق و فناور را که عمده آن نخبگان علمی و فرهنگی کشور می باشند را در برمی گرفته است. دو زیست بوم حال حاضر معاونت علمی می تواند با فناوری و نوآوری لازم نقشی اساسی در تحقق شعار سال ایفا کند و زیرساخت لازم برای مشارکت عمده مردم را ایجاد نموده و بسیج مردم را محقق کند. معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در راستای تحقق شعار سال قصد دارد بستری را برای بسیج عمده مردم جامعه، با استفاده از به کارگیری فناوری و روش های نوآورانه در حل مسائل کشور بخصوص تولید طراحی و اجرا نماید. این برنامه که به تعبیری مهمترین برنامه این معاونت در جهش تولید با مشارکت مردم می باشد، از نهادهای هدف مانند شرکت های خصوصی، تعاونی ها، موسسات، گروه های جهادی و مردمی، سمن ها، واحدهای کوچک و متوسط و ... که توانسته اند بستری برای بسیج مردم در تولید را ایجاد کنند به طرق مختلف حمایت می کند و با استفاده از ظرفیت های زیست بوم دانش بنیان، خلاق و فناور، زیرساخت های لازم برای این بسترسازی را فراهم می کند. در ایجاد زیرساخت سامانه های لازم برای شکل گیری هسته های تولید مردمی و مدرسه تولید می تواند از بستر موجود در این معاونت بخصوص شرکت های دانش بنیان نهایت بهره را ببرد.</p>	<p>نقش معاونت علمی</p>

پشتیبانی از نهضت مردمی تولید (ادامه)	برنامه
<p>از جمله مدل‌های کسب و کاری که در این طرح مورد حمایت قرار می‌گیرد عبارت است از بسترسازی تولید مردمی (شهرک‌های تولید مردمی دانش بنیان)، جمع‌سپاری در تولید با کاربری فناوری، تکمیل زنجیره ارزش تولید مردمی، ارتقای بهره‌وری تولید مردمی با کاربری فناوری، پلتفرم‌های تامین مالی جمعی طرح‌های نوآورانه مردمی، پلتفرم‌های شبکه‌سازی ظرفیت‌های خرد، جمع‌سپاری نوآورانه مردمی و... که نهاد مردمی متولی هر یک از این مدل‌ها و نوع حمایت از آنها با یکدیگر متفاوت می‌باشد. در مجموع برآورد می‌شود که با نوآوری مردمی و زیرساخت‌های فناوری موجود می‌توان بسیج مردم در تولید را که منجر به جهش تولید می‌شود را محقق نمود.</p> <p>معاونت به عنوان متولی اصلی شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور می‌بایست بستر را برای مشارکت هرچه بیشتر مردم و نخبگان در قالب تاسیس شرکت‌های دانش بنیان مهیا سازد. این برنامه با هدف کمک به هسته‌های علمی مستعد دانش بنیان شدن که شامل ارزیابی اولیه، آموزش، منتورینگ، مطالعه فرصت و ظرفیت بازار و کمک در فرآیند دانش بنیان شدن می‌باشد. در این برنامه مدنظر است تا نگاه صحیح و جامع و بسترسازی و تسهیلات لازم برای مشارکت هسته‌های علمی مردمی در امر تولید فراهم شود.</p> <p>از دیگر کارهایی که می‌توان انجام داد تامین تجهیزات و ابزارآلات تولیدی توسط شرکت‌های دانش بنیان، تسهیل‌گری و کمک در تامین مواد اولیه مورد نیاز، توسعه بازار و کمک در فرآیند توزیع و فروش محصولات نهایی این کسب و کارها می‌باشد که می‌تواند پشتیبانی لازم برای حضور و رشد کارگاه‌های تولیدی ایجاد شده را انجام دهد.</p>	نقش معاونت علمی
توسعه بازار کسب و کارهای مردم پایه و مشارکتی	برنامه
<p>توسعه بازار کسب و کارهای مردم پایه و مشارکتی به عنوان بخش مهمی از راهبرد اساسی برای هدایت مردم به سمت جهش تولید، به فرآیندهایی اشاره دارد که هدف آن‌ها تقویت و گسترش فعالیت‌های اقتصادی است که توسط مردم و در سطح جامعه انجام می‌شود و به کسب و کارها این امکان را می‌دهد تا محصولات خود را به بازار عرضه کنند. این برنامه‌ها به کسب و کارهای مردمی کمک می‌کنند تا در بازار رقابتی بهتر عمل کنند و به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک می‌کنند.</p>	شرح برنامه
<p>شناسایی و حمایت از حلقه‌های میانی کمک دهنده به توسعه بازار داخلی و خارجی راه‌اندازی مراکز توسعه اشتغال با همکاری شرکت‌های دانش بنیان توسعه زیرساخت‌های لجستیکی برای ارسال محصولات تولیدی توسط مردم تسهیل مقررات برای نقش‌آفرینی ایرانیان خارج از کشور، در بازاریابی و صادرات محصولات ایرانی تسهیل صادرات و فروش محصولات مرتبط با نهضت مردمی تولید</p>	اقدامات
<p>بسترسازی لازم برای اجرایی شدن اقدامات لازم برعهده دولت و دستگاه‌های مربوطه می‌باشد.</p>	نقش دولت
<p>راه‌اندازی مراکز اشتغال با هدف ایجاد اشتغال پایدار فناورانه همراه با افزایش بهره‌وری محصولات و توسعه بازار و تکمیل زنجیره ارزش ظرفیت‌های بومی مناطق با استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان</p>	نقش معاونت علمی



مشارکت علمی

منظور از مشارکت علمی استفاده از ظرفیت مردم بویژه اساتید و نخبگان دانشگاهی و حوزوی به منظور آگاه سازی، ترویج، گفتمان سازی و تولید علم در حوزه‌هایی مانند اقتصاد مردمی و نهضت مردمی تولید و ایجاد کسب و کار است. این نوع مشارکت علمی می‌تواند به افزایش نوآوری، بهره‌وری و کیفیت محصولات و خدمات و در نهایت به رشد اقتصادی پایدار بیانجامد. برای بسترسازی حضور مردم، اساتید و نخبگان در امر مشارکت علمی دوریکرد و راهبرد اساسی وجود دارد: گفتمان سازی و شبکه سازی در مجامع علمی و مردمی و تولید علم اقتصاد مردمی که در ادامه به ارائه برنامه‌ها و اقدامات مقتضی آن‌ها می‌پردازیم.



راهبرد ۱ - گفتمان سازی و شبکه سازی در مجامع علمی و مردمی

مستند قانونی پشتیبان راهبرد: طبق بند ۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی: «تأمین شرایط و فعال سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط»

گفتمان سازی و شبکه سازی در مجامع عمومی و علمی به منظور مشارکت علمی عموم مردم منجر به اشتراک گذاری دانش، ترویج نوآوری و تقویت همکاری‌های علمی بین افراد جامعه می‌شود. این فعالیت‌ها می‌توانند به ایجاد یک محیط پویا و نوآورانه منجر شوند که در آن ایده‌ها و دانش به راحتی می‌توانند به بهبود وضعیت اقتصادی کشور کمک کنند. برای ایجاد این شبکه سازی دو برنامه مهم می‌تواند در دستور کار قرار گیرد.

برنامه	ترویج عمومی اقتصاد مردم پایه و مشارکتی
شرح برنامه	آگاه سازی عموم مردم نسبت به شرایط، ظرفیت‌ها، مزایا و نکات فعالیت‌های اقتصادی، تولید و مشارکت در توسعه اقتصادی یکی از کارهای لازم برای همراهی آنها می‌باشد. این ترویج‌ها به توسعه اقتصادی کشور کمک می‌کنند و نقش مردم در تحقق اهداف اقتصادی را تقویت می‌کنند و می‌تواند یکی از ارکان مهم مشارکت مردم در جهش تولید باشد.

برنامه	ترویج عمومی اقتصاد مردم پایه و مشارکتی (ادامه)
اقدامات	<p>کمک به ایجاد ظرفیت‌های رسانه‌ای برای تبیین اقتصاد مردمی حمایت از تولیدات ادبی و رسانه‌ای و طراحی جشنواره‌ها و جوایز برای گفتمان سازی اقتصاد مردمی تشویق و میدان سازی برای حضور و تبیین میدانی توسط نخبگان و حلقه‌های میانی تقویت و گسترش الگوهای موفق موجود حضور مردم مثل شرکت‌های دانش بنیان، شرکت‌های تعاونی فراگیر و کوچک، شهرها و روستاهای مولد و ...</p> <p>ایجاد و تقویت الگوهای جدید ظرفیت‌ساز حضور مردم مثل گروه‌های مسجدمحور و تشکل‌های دینی، سمن‌ها، گروه‌های تولیدی خانوادگی و فامیلی، خیریه‌ها و گروه‌های محلی شناسایی، تقویت و توانمندسازی حلقه‌های میانی و راهبردی زنجیره ارزش و شبکه‌سازی آنها</p>
نقش دولت	<p>میدان سازی، بسترسازی و حمایت لازم در راستای اقدامات مطرح شده با محوریت فعالسازی و ارتباط و تکمیل زنجیره ارزش جریان نخبگانی در حلقه‌های میانی برای ارتباط با مردم بر عهده دولت می‌باشد.</p>
نقش معاونت علمی	<p>معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان، به‌عنوان بخشی نخبگانی و علمی در دولت، می‌تواند نقش محوری در تحقق راهبردهای کلیدی گفتمان سازی و شبکه‌سازی در مجامع علمی و مردمی ایفا کند. این معاونت با هدف تولید دانش به منظور توسعه اقتصاد مردم نهاد و مشارکتی دست به افزایش آگاهی عمومی و تشویق مشارکت جامعه در اقتصاد، تشویق و تقویت نقش نخبگان در توسعه مدل‌های اقتصادی مشارکتی، تولید دانش و ارائه مدل‌های کسب‌وکار مردم پایه و اشتغال آفرین، تشویق به جهاد علمی برای ایجاد فناوری‌های کوچک‌مقیاس، توسعه و تولید نظریات اقتصاد مردمی و توسعه نظریات اقتصاد مردمی بزند. برای دستیابی به این اهداف، معاونت می‌تواند در این برنامه اقداماتی از جمله حمایت از تولیدات ادبی و رسانه‌ای به کمک طراحی جشنواره‌ها و جوایز برای گفتمان سازی اقتصاد مردمی، تشویق و میدان سازی برای حضور نخبگان به کمک تبیین و دغدغه سازی برای نخبگان و حلقه‌های میانی متخصص، ترویج و تقویت الگوهای موفق موجود، شناسایی و توانمندسازی حلقه‌های میانی انجام دهد.</p>
برنامه	ترویج نخبگانی اقتصاد مردم پایه و مشارکتی
شرح برنامه	<p>تشویق به حضور موثر و کارگشای قشر نخبگانی، دانشگاهیان و اهل حوزه برای فعالیت‌های اقتصادی، تولید، و مشارکت در توسعه اقتصادی هدف اصلی این برنامه می‌باشد. این گفتمان سازی و شبکه سازی بین نخبگان و اساتید دانشگاهی و حوزوی، کارآفرینان نمونه و حلقه‌های میانی متخصص در کنار صنعتگران و سیاست‌گذاران هر حوزه می‌تواند شکوفایی و جهش تولید را رقم بزند.</p>
اقدامات	<p>برگزاری نشست‌های گفتمانی برای ارتباط و سازماندهی نخبگان و صاحبان «ذهن‌های فعال و زبان‌های گویا» برای تبیین مسئله طراحی جوایز ملی برای ترغیب نخبگان، اساتید و صاحب نظران به تولیدات علمی اقتصاد مردمی</p>
نقش دولت	<p>بسترسازی، میدان سازی و حمایت لازم در راستای تحقق این برنامه</p>
نقش معاونت علمی	<p>معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان، به‌عنوان بخشی نخبگانی و علمی در دولت، می‌تواند نقش محوری در تحقق راهبردهای کلیدی گفتمان سازی و شبکه‌سازی در مجامع علمی و مردمی ایفا کند. این معاونت با هدف تولید دانش به منظور توسعه اقتصاد مردم نهاد و مشارکتی دست به افزایش آگاهی عمومی و تشویق مشارکت جامعه در اقتصاد، تشویق و تقویت نقش نخبگان در توسعه مدل‌های اقتصادی مشارکتی، تولید دانش و ارائه مدل‌های کسب‌وکار مردم پایه و اشتغال آفرین، تشویق به جهاد علمی برای ایجاد فناوری‌های کوچک‌مقیاس، توسعه و تولید نظریات اقتصاد مردمی و توسعه نظریات اقتصاد مردمی بزند. برای دستیابی به این اهداف، معاونت می‌تواند در این برنامه اقداماتی از جمله «برگزاری نشست‌های گفتمانی و سازماندهی نخبگان و صاحبان ذهن‌های فعال و زبان‌های گویا»، «طراحی جوایز ملی برای ترغیب نخبگان به تولید دانش اقتصاد مردمی» انجام دهد.</p>

راهبرد ۲ - تولید علم اقتصاد مردمی

مستند قانونی پشتیبان راهبرد: طبق بند ۲۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی: «تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفت‌وگو سازی آن بویژه در محیط‌های علمی، آموزشی و رسانه‌ای و تبدیل آن به گفت‌وگو فراگیر و رایج ملی.»

منظور از تولید علم برای اقتصاد مردمی آن است که دانش و پژوهش‌های علمی به طور مستقیم در خدمت رشد و توسعه اقتصادی قرار می‌گیرند و به بهبود شرایط اقتصادی مردم کمک می‌کنند. تولید علم برای اقتصاد مردمی همچنین می‌تواند شامل علم توسعه سیاست‌هایی باشد که به تقویت نقش مردم در اقتصاد کمک می‌کنند مانند ایده اولیه تشکیل شرکت‌های دانش بنیان. برای تحقق این راهبرد دو برنامه کلی قابل اجراست.

برنامه	تولید علم و ارائه مدل‌های کسب و کارهای مشارکتی و مردم پایه (تشویق و کمک به جهاد علمی برای ایجاد فناوری‌های کوچک مقیاس در همه عرصه‌ها)
شرح برنامه	حرکت نخبگان علمی پشتوانه لازم برای هرگونه حرکت اقتصادی مردمی در کشور می‌تواند باشد. تولید علم به معنای ایجاد دانش جدید، تحقیق و توسعه، و ارتقاء فناوری‌ها و مدل‌های کسب و کار مشارکتی به روش‌ها و ساختارهایی است که در آن مردم، کارکنان، مشتریان، یا سایر ذی‌نفعان به صورت مستقیم در فرآیند تولید، تصمیم‌گیری، یا سودآوری شرکت‌ها شرکت کنند. هدف اصلی این مدل‌ها ایجاد بسترهای مشخص برای سهولت ورود توده مردم در امر جهش تولید است.
اقدامات	تعامل با نشریات معتبر علمی در جهان اسلام برای فراخوان ویژه نامه‌های مدل‌های کسب و کار مشارکتی و مردم پایه و چاپ مقالات مرتبط تعامل با بنیاد علم ایران برای حمایت از پایان نامه‌ها، مقالات و پژوهش‌های مرتبط با مدل‌های کسب و کار مشارکتی و مردم پایه
نقش دولت	بسترسازی، میدان سازی و حمایت لازم در راستای تحقق این برنامه
نقش معاونت علمی	معاونت علمی با هدف تولید دانش به منظور ایجاد زیرساخت و گفت‌وگو علمی در مجامع علمی-نخبگانی و توسعه ادبیات اقتصاد مردم‌نهاد و مشارکتی باید با کمک اساتید و نخبگان و گروه‌های پژوهشی و اندیشکده‌ای، اقدام به تولید علم و ادبیات لازم در این زمینه کنند و بستر لازم برای این امر را فراهم آورند. این اقدامات می‌توانند زمینه‌ساز تحقق یک اقتصاد دانش بنیان، مردم‌نهاد و مشارکتی شوند که در آن تمامی اقشار جامعه قادر به مشارکت فعال هستند.

توسعه و تولید نظریات اقتصاد مردمی و مشارکتی	برنامه
<p>ایده‌ها، رویکردها و مدل‌های نوین اقتصاد مردمی و مشارکتی که بر پایه مشارکت و نقش‌آفرینی مستقیم مردم در فعالیت‌های اقتصادی استوار هستند، یکی از مهمترین و لازم‌ترین نظریات علمی می‌باشد که اساتید و نخبگان باید روی آن فکر کنند و پشتوانه علمی نظریه بدیع اقتصاد مردمی را ایجاد کنند. این نظریات به دنبال ایجاد یک سیستم اقتصادی هستند که در آن مردم نه تنها به عنوان مصرف‌کننده بلکه به عنوان تولیدکننده، سرمایه‌گذار، و تصمیم‌گیرنده نقش دارند. این نظریات به دنبال ایجاد یک اقتصاد پویا و متکی بر توانمندی‌های مردمی هستند که در آن هر فرد می‌تواند به طور مؤثر در توسعه اقتصادی کشور سهیم باشد. این نظریات باید تولید و بعنوان مدلی نوین و مردمی به جهان اسلام و دنیا عرضه شوند.</p>	شرح برنامه
<p>تعامل با نشریات معتبر علمی در جهان اسلام برای فراخوان ویژه نامه‌های نظریات بنیادین اقتصاد مردمی و چاپ مقالات مرتبط تعامل با بنیاد علم ایران برای حمایت از پایان نامه‌ها، مقالات و پژوهش‌های مرتبط با نظریات بنیادین اقتصاد مردمی</p>	اقدامات
<p>توجه ویژه، بسترسازی و حمایت لازم در راستای تحقق این برنامه</p>	نقش دولت
<p>معاونت علمی به کمک وزارت علوم و نهاد دانشگاه باید روی این مورد برنامه ریزی کنند و با تشکیل هیئت‌های اندیشه ورز تخصصی بین اساتید، نخبگان، اندیشکده‌ها و گروه‌های پژوهشی و تعامل با نشریات داخلی و خارجی به تولید علم این موضوعات بپردازند.</p>	نقش معاونت علمی



مشارکت معنوی

شرکت در فعالیت‌ها و پروژه‌ها با اهداف اخلاقی، انسانی، اجتماعی و مذهبیست که معمولاً به عنوان یک عمل خیریه، وقف یا انجام وظایف اجتماعی و سایر فعالیت‌های مشابه انجام می‌شود. مشارکت معنوی به افراد احساس رضایت و ارتباط با معنویت و تکریم ارزش‌های انسانی می‌دهد. راهبرد اساسی در این نوع مشارکت می‌تواند شامل دو راهبرد حمایت مردم از تولیدات ملی و داخلی و استفاده از ظرفیت‌های مسئولیت اجتماعی افراد و شرکت‌ها باشد.



راهبرد ۱ - حمایت مردم از تولیدات ملی و داخلی

مستند قانونی پشتیبان راهبرد: طبق «سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی»

برنامه	ترویج مصرف کالای داخلی
شرح برنامه	برآیند آنچه پیشتر در مورد اثرگذاری مشارکت در جهش تولید گفته شد منجر به افزایش تولید کالا و خدمات ساخت ایران می‌شود که مردم با مشارکت خود باعث افزایش تولید آن شده‌اند و در ادامه نیز مردم می‌توانند با خرید و استفاده از این کالاها و خدمات باعث حمایت از تولید داخل شوند که بسیار مورد تایید رهبر معظم انقلاب می‌باشد.
اقدامات	الگوسازی و فرهنگ سازی در سطح عمومی برای مردم و ایجاد دغدغه و حس افتخار برای خرید کالای ایرانی
نقش دولت	بسترسازی، حمایت و پشتیبانی از این برنامه
نقش معاونت علمی	معاونت علمی می‌تواند در کمک به ترویج، فرهنگ سازی و اعتمادسازی به محصولات ساخت ایران و دانش بنیان، ایجاد بستری مناسب مثل سامانه‌های تامین مالی جمعی خیرانه برای هدایت مشارکت مالی به سمت تولید و دعوت از نخبگان و تولیدکنندگان دغدغه مند زیست بوم نوآوری و فناوری برای ایفای نقش در امر کمک به مردمی سازی و جهش تولید، ایفای نقش کند.

راهبرد ۲ - استفاده از ظرفیت‌های مسئولیت اجتماعی افراد و شرکت‌ها

مستند قانونی پشتیبان راهبرد: طبق «سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی»

برنامه	هدایت منابع خیریه مردمی و شرکت‌های بزرگ به نهضت مردمی تولید
شرح برنامه	استفاده از پتانسیل عظیم نیروهای متخصص و دغدغه‌مند مردمی که علاقه‌مندند در راستای اجرای منویات رهبر معظم انقلاب و مسئولیت اجتماعی، در مسئله پیشبرد و جهش تولید همکاری کنند و تولید کشور را متحول سازند. هدایت منابع خیریه مردمی و شرکت‌های بزرگ به نهضت مردمی تولید و استفاده از ظرفیت‌های تجربی خبرگان و تولیدکنندگان برای مشورت به فعالین نهضت مردمی تولید از برنامه‌هایی است که می‌تواند باعث افزایش مشارکت معنوی مردم شود.
اقدامات	ایجاد بستر و سامانه «وقف خیرانه»
نقش دولت	همراهی و همگرایی بین دستگاه‌های دولتی بخصوص رسانه ملی و نهادهای متولی غیردولتی و حلقه‌های میانی در راستای مسئولیت اجتماعی و ریل‌گذاری این برنامه

برنامه	کمک‌های خیرانه به رشد تولید مردمی
شرح برنامه	استفاده از پتانسیل عظیم نیروهای متخصص و دغدغه‌مند مردمی که علاقه‌مندند در راستای اجرای منویات رهبر معظم انقلاب و مسئولیت اجتماعی، در مسئله پیشبرد و جهش تولید همکاری کنند و تولید کشور را متحول سازند. افرادی متخصص و بدون وابستگی به بخش دولتی، می‌توانند در حوزه فعالیت اقتصادی خود به سایر افراد علاقه‌مند به ایجاد کسب و کار و فعالیت اقتصادی مشاوره دهند و حین انجام فعالیت اقتصادی به عنوان یک مربی گام به گام فرآیند را پیگیری کرده و حضور فعال داشته باشند.
اقدامات	هدایت منابع خیریه مردمی و شرکت‌های بزرگ به نهضت مردمی تولید استفاده از ظرفیت‌های تجربی خبرگان و تولیدکنندگان برای مشورت به فعالین نهضت مردمی تولید
نقش دولت	همراهی و همگرایی بین دستگاه‌های دولتی بخصوص رسانه ملی و نهادهای متولی غیردولتی و حلقه‌های میانی در راستای مسئولیت اجتماعی و ریل‌گذاری این برنامه
نقش معاونت علمی	ایجاد و تقویت سامانه‌های وقف تجربه و زمان با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان



مشارکت در نظارت

مستند قانونی پشتیبان راهبرد: طبق ماده ۱۰ قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و مقابله با فساد؛ «وزارت کشور موظف است تمهیدات لازم را درباره توسعه و تقویت سازمانهای مردم نهاد در زمینه پیشگیری و مبارزه با فساد و سنجش شاخصهای فساد با رعایت مصالح نظام و در چهارچوب قوانین و مقررات مربوط فراهم آورد و گزارش سالانه آن را به مجلس شورای اسلامی ارائه نماید.» و طبق اصل ۸ قانون اساسی (دعوت به خیر، امر به معروف و نهی از منکر)

مشارکت مردم در نظارت یکی از لازمه‌های اقتصاد مردمی و به تبع آن جهش تولید می‌باشد. فعال‌سازی نقش مردم در فرآیندهای نظارت، تصمیم‌گیری و اجرایی به تحقق اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های کلان دولت در بخش خرد کمک شایانی می‌کند و اهداف تولیدی کشور را محقق می‌کند. مشارکت مردم در نظارت و اجرا می‌تواند به افزایش شفافیت و پاسخگویی در فرآیندهای دولتی و اقتصادی منجر شود و در نهایت، به تحقق جهش تولید و رشد اقتصادی پایدار کمک کند. راهبرد اصلی ایجاد نظارت استرجاعی و استطلاعی مردم بر عملکرد مسئولان است.

مشارکت در نظارت

ایجاد نظارت مردمی بر عملکرد مسئولان

راهبرد ۱ - ایجاد نظارت مردمی بر عملکرد مسئولان

برنامه	احصاء و نظارت بر مشکلات و موانع مسیر تولید مردمی
شرح برنامه	بسیاری از سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های کلان لازم در راستای تحقق مشارکت مردم در جهش تولید در مرحله پیگیری و اجرا بخصوص در سطح خرد با سنگ اندازی‌ها و مشکلات جدی توسط مسئولین و مردم مواجه می‌شوند. دخیل کردن مردم در پیگیری و نظارت، این خلا و چالش اساسی را کمتر و امکان مشارکت و نقش آفرینی مردم در صحنه اجرا و محقق شدن مشارکت مردم در جهش تولید را فراهم می‌کند.
اقدامات	راه اندازی سامانه برای ثبت مسائل توسط مردم و برگزاری جلسات پیگیری ویژه این مسائل در سطح ملی و استان ایجاد سامانه جدید مرکزی برای اخذ و پیگیری رفع موانع تولید مردمی (ترک فعل و فرایند کند و فساد اداری)
نقش دولت	بسترسازی و ایجاد زیرساخت نظارت مردمی بر امور دولت و حاکمیت با نگاه حل چالش‌های نهضت مردمی تولید
نقش معاونت علمی	نقش معاونت علمی توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان بستر مناسبی را برای احصاء و نظارت بر مشکلات و موانع مسیر تولید مردمی ایجاد کند.



www.isti.ir