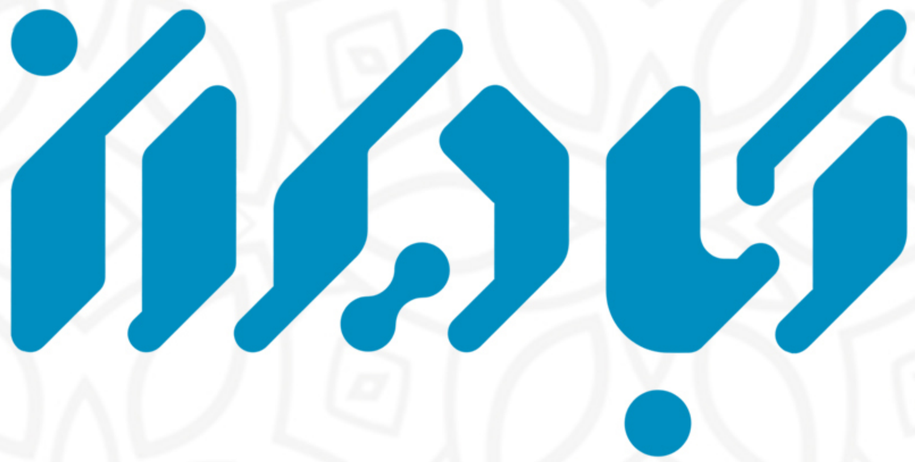
آبادیران

گـــــــــــــزارش عملکرد

اولیـن نمایشگاه توانمندی‌های
زیست‌بوم نوآوری و فناوری برای
آبادانی و پیشرفت یزد(آبادیران)

زمستان ۱۴۰۲

بسم الله الرحمن الرحيم



عنوان کتاب: گزارش عملکرد اولین نمایشگاه توانمندی‌های زیست بوم نوآوری و فناوری برای آبادانی و پیشرفت یزد (آبادیران)

پدیدآورنده: دبیرخانه برنامه آبادیران یزد

نشانی دبیرخانه: یزد، خیابان شهید دکتر چمران، کارخانه نوآوری درخشان

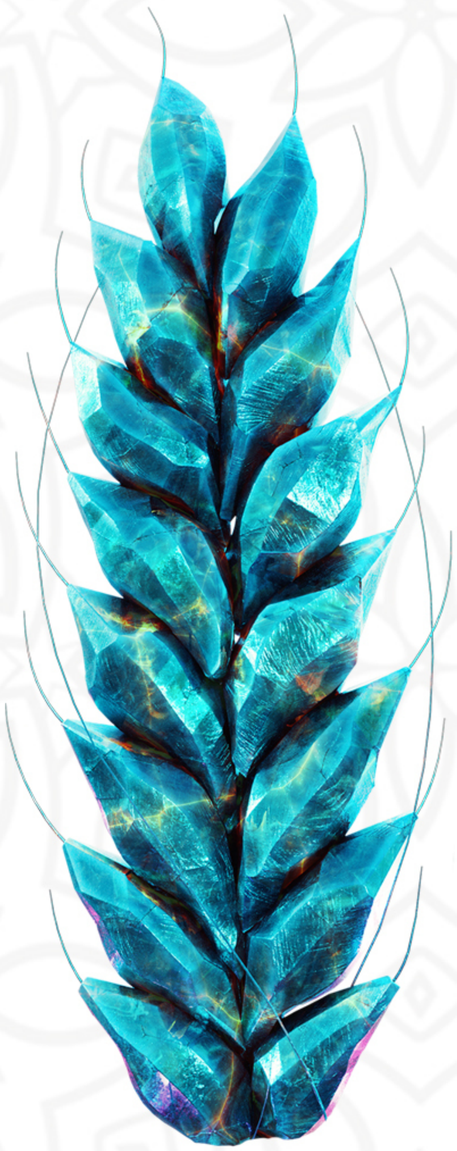
تماس: ۰۳۵۳۶۳۳۱۳۸۰

صندوق پستی الکترونیک: abaadiran.yazd@gmail.com

گزارش عملکرد اولین نمایشگاه آبادیران یزد

اینکه ما روی علم و فنّاوری تکیه میکنیم، فقط به‌خاطر این نیست که میخواهیم نِصاب علمی خودمان را بالا ببریم؛ پیشرفت علم و فنّاوری به پیشرفت اقتصاد کمک میکند؛ بنگاه‌هایی که دانش‌بنیان هستند میتوانند به اقتصاد ملّی کمک کنند.

مقام معظم رهبری مدظله سخنرانی نوروزی سال ۱۳۹۴ در حرم مطهر رضوی

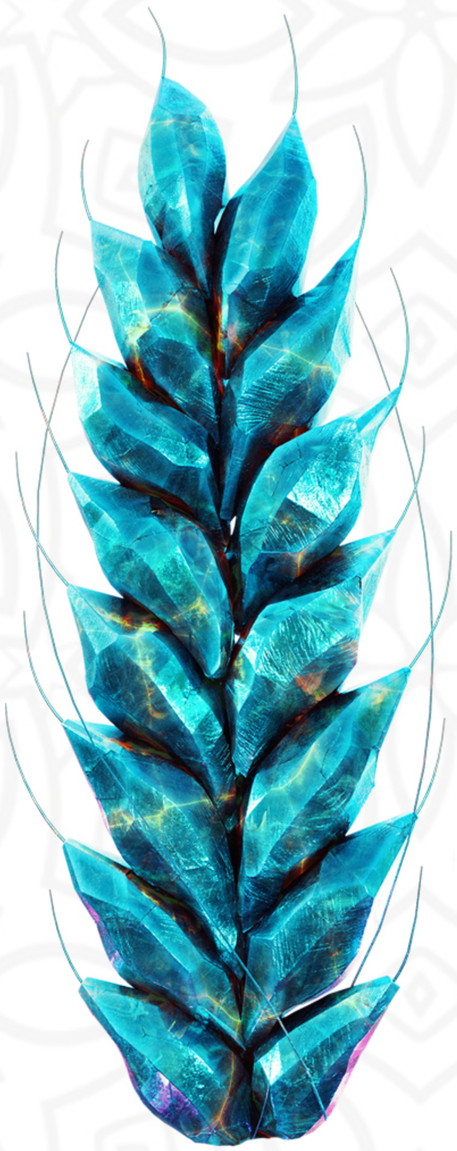


نـــــوآوری بـــرای آبـــــادانی

وظیفه و سیاست قطعی و اجتناب‌ناپذیر دولت پشتیبانی از فعالیت‌های دانش‌بنیان است.

بیانات در اولین جلسه شورای راهبری فناوری‌ها و تولیدات دانش‌بنیان

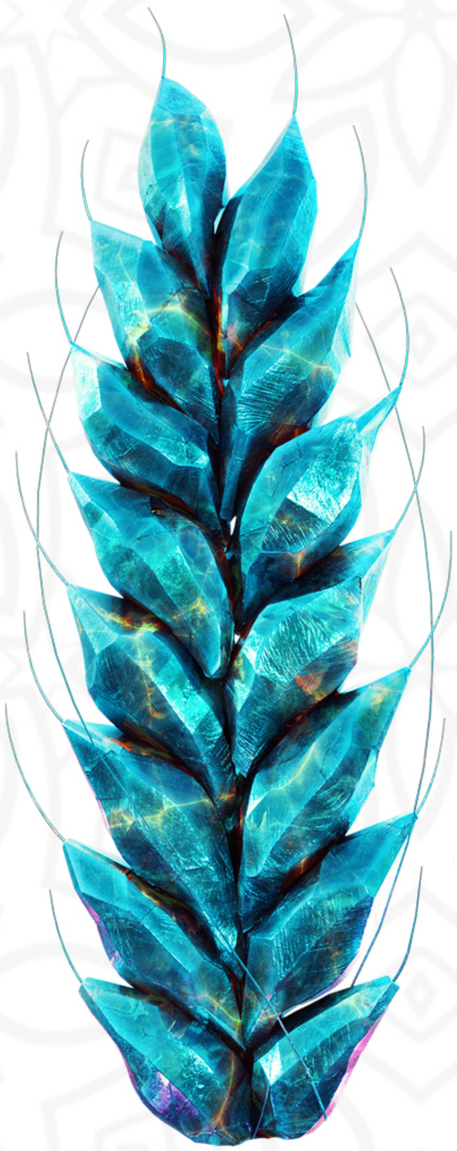
مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۹



نـــــوآوری بـــرای آبـــــادانی

این حرکت که در قالب برنامه ملی آبادیران آغاز می‌شود یک هم‌راستایی و همراهی همه نهادهای دولتی و غیر دولتی فعال در آبادانی ایران و ارتقای مناطق محروم است که با ارکان دانش، فناوری و نوآوری ترکیب شده است.

بیانات در افتتاحیه برنامه ملی آبادیران مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳



نـــــوآوری بـــرای آبـــــادانی

مقدمه | ۱۳

فصل اول گزارش اقدامات پیش از برگزاری نمایشگاه برنامه آبادیران یزد | **۲۲**

فصل دوم گزارش برگزاری نمایشگاه برنامه آبادیران یزد | **۳۸**

فصل سوم گزارش نشست‌ها و رویدادهای نمایشگاه برنامه آبادیران یزد | **۵۳**

فصل چهارم بازتاب نمایشگاه آبادیران یزد در شبکه های اجتماعی | **۸۹**

فصل پنجم گزارش تصویری نمایشگاه و بازدید مسئولین | **۱۰۱**

یادبود نمایشگاه آبادیران یزد

مقدمه

ماموریت اصلی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان توسعه فناوری‌های پیشرفته بوده که بحمدالله به‌خوبی این مهم محقق شده و در حال انجام است. از زمان تشکیل معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری زیست بوم نوآوری و فناوری کشور گسترش روز افزونی داشته است. بالغ بر ۸۶۰۰ شرکت دانش بنیان، بیش از ۱۷۰۰ شرکت خلاق، خانه‌های خلاق، کارخانه‌ها و مراکز نوآوری و شتابدهنده‌ها از دستاوردهای زیست بوم نوآوری و فناوری کشور هستند. یکی از رویکردهای معاونت علمی،فناوری و اقتصاد دانش بنیان نوآوری فراگیر و استفاده از توانمندی های زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور در راستای توانمندسازی مناطق کمتر برخوردار و اقشار محروم جامعه است. برنامه آبادیران استان یزد با هدف پیشرفت و آبادانی کشور به دنبال «رفع چالش های مناطق محروم و روستایی»، «ایجاد اشتغال پایدار»، «توسعه زنجیره ارزش ظرفیت‌های بومی مناطق کمتر برخوردار» با استفاده از ظرفیت شرکتهای دانش‌بنیان، خلاق و فناور و سایر ارکان زیست زیست بوم نوآوری و فناوری است. در برنامه آبادیران یزد همه نهادهای دولتی و غیر دولتی همچون معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، صندوق نوآوری و شکوفایی، استانداری یزد، کمیته امداد امام خمینی(ره)، پارک علم‌وفناوری یزد، اداره کل بهزیستی استان یزد، شرکت شهرکهای صنعتی، اداره کل فنی‌وحرفه‌ای استان یزد و... بدنبال توانمندسازی و ارتقای مناطق محروم با استفاده از فناوری و نوآوری خواهند بود.

این نمایشگاه با مشارکت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان، صندوق نوآوری و شکوفایی، استانداری یزد، پارک علم و فناوری یزد، کمیته امداد امام خمینی (ره) استان یزد، شرکت شهرکهای صنعتی، اداره کل فنی و حرفه‌ای استان یزد، اداره کل بهزیستی استان یزد برگزار شده است. هدف از برگزاری این نمایشگاه معرفی توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور به نهادهای مرتبط محرومیت زدایی، کمک به توسعه مناطق محروم از طریق معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه بازار و تسهیل خرید کالا و خدمات شرکت‌های دانش بنیان و فناور بود.

کتاب پیش رو گزارشی از اقدامات و دستاوردهای اولین نمایشگاه منطقه‌ای برنامه ملی آبادیران «استان یزد» است.

دبیرخانه برنامه آبادیران یزد

منطقه ویژه علم و فناوری یزد

اجزای برنامه آبادیران یزد

تعامل و هم افزایی بین دستگاهی و گروه‌های مردمی

رویدادهای حوزه
نوآوری و کسب و کار

برگزاری نمایشگاه
حضوری آبادیران

دبیرخانه دائمی برنامه ملی آبادیران

نمایشگاه روایت پیشرفت

حوزه‌های برگزاری نمایشگاه

فناوری های حوزه ساختمان

نهادهای دولتی و ارگانها

کشاورزی، دامپروری،
شیلات و صنایع غذایی

صنایع خلاق، فرهنگی
و خدمات تجاری سازی

ماشین آلات و
تجهیزات الکترونیک

نرم افزار

دارو، تجهیزات پزشکی
و مواد شیمیایی

خلاصه مدیریتی

ارائه گزارش اولین نمایشگاه منطقه‌ای برنامه آبادیران «استان یزد»

حضور ۶۶ شرکت دانش‌بنیان، فناور و خلاق در نمایشگاه

حضور ۱۲ دستگاه اجرایی و نهاد در نمایشگاه

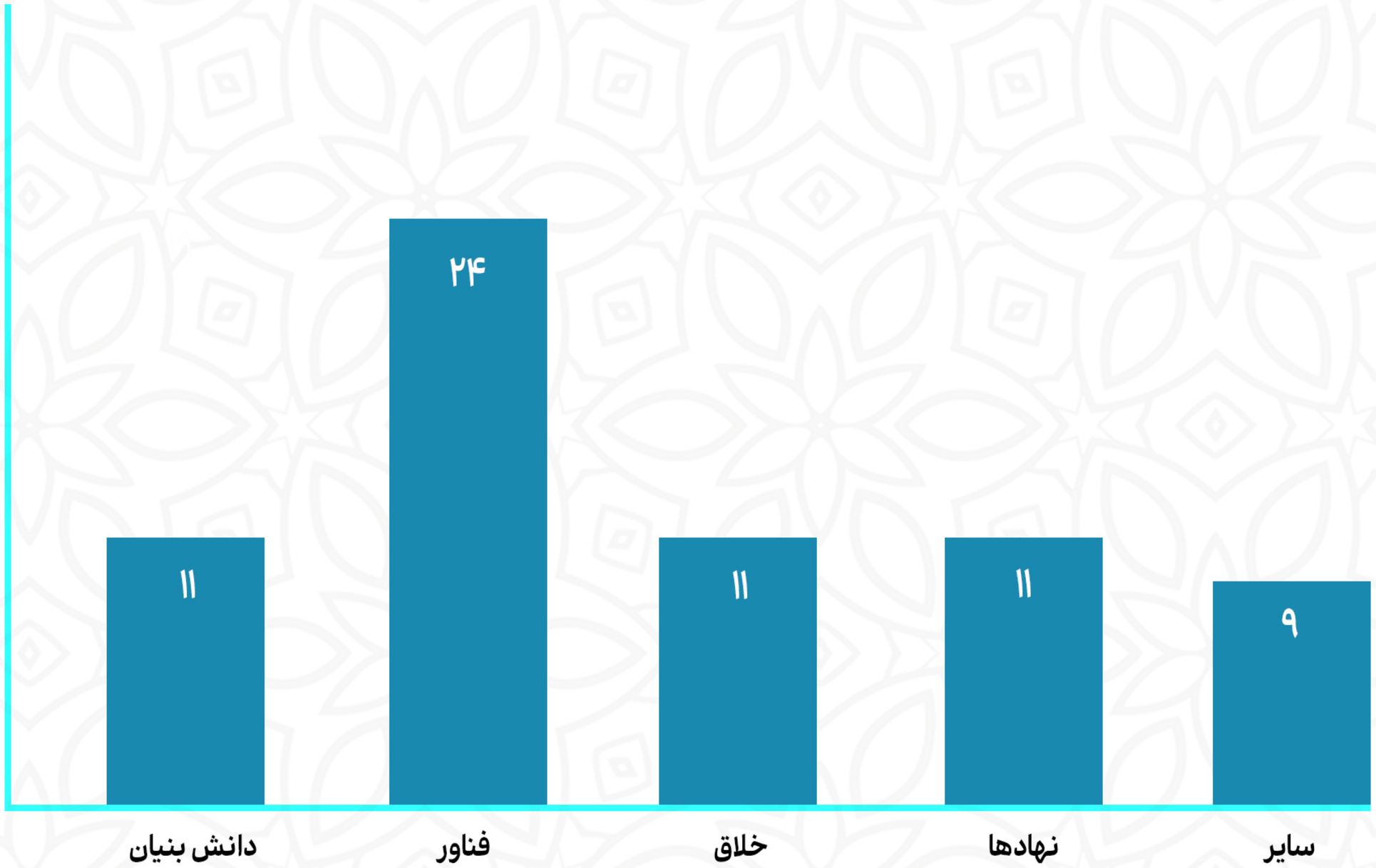
بیش از ۳ هزار متر فضای نمایشگاهی و ۲٫۵ هزار متر غرفه‌سازی و فضای مفید نمایشگاهی

میزان بازدید بیش از ۳۰۰۰ نفر از عموم مردم، مدیران و مسئولین از نمایشگاه

برگزاری نمایشگاه روایت پیشرفت با حضور بیش از ۱۰۰۰ بازدید کننده

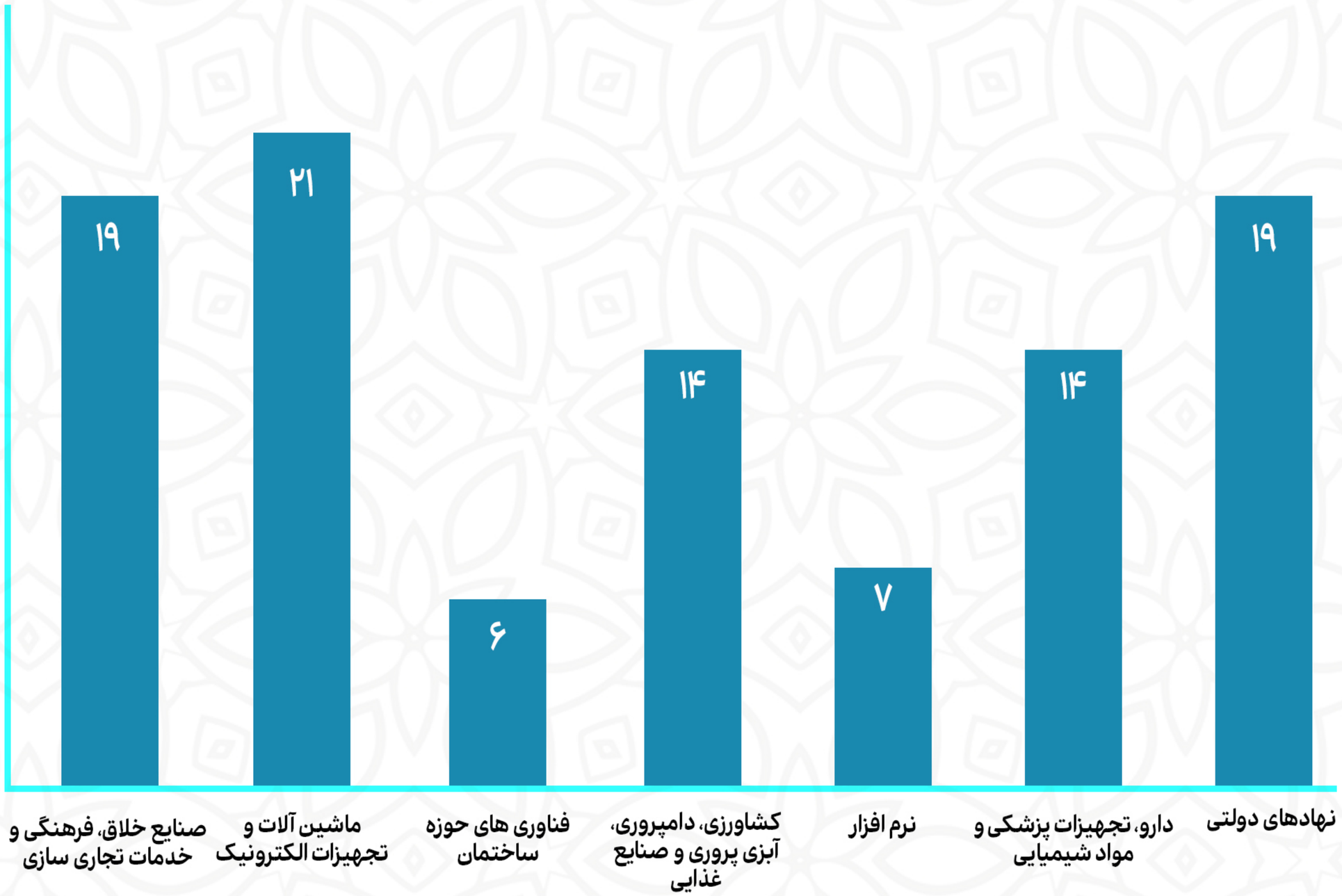
برگزاری ۱۰ نشست و پنل تخصصی با حضور بیش از ۱۵۰ شرکت کننده

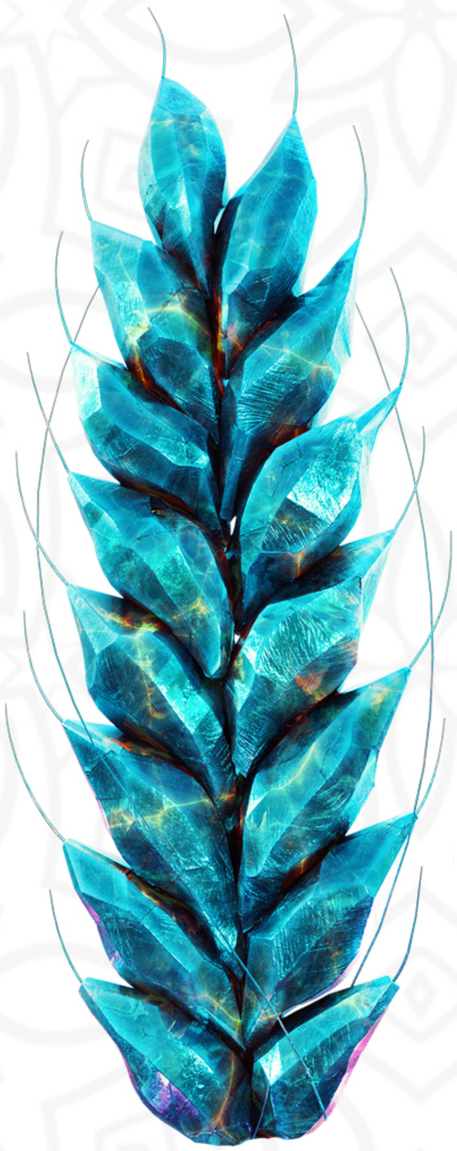
نمایه آماری تعداد شرکت کنندگان بر اساس نوع شرکت در اولین نمایشگاه آبادیران یزد



نمایه آماری تعداد شرکت کنندگان بر اساس استان در اولین نمایشگاه آبادیران یزد

نمایه آماری تعداد شرکت کنندگان در حوزه‌های تخصصی نمایشگاه منطقه‌ای آبادیران در یزد





نـــــوآوری بـــرای آبـــــادانی

آبادیران

فصل اول

گزارش

اقدامات پیش از برگزاری
نمایشگاه برنامه آبادیران یزد

زمستان ۱۴۰۲

نشست‌های تخصصی برنامه آبادیران یزد

برگزاری نشست‌های تخصصی برنامه آبادیران یزد با هدف گفتمان سازی و ترویج برنامه ملی آبادیران

نشست اول: واکاوی تجربه گروه‌های جهادی در امر محرومیت‌زدایی

نشست دوم: تجربه‌کاوی توسعه زنجیره ارزش در حوزه نساجی سنتی

نشست سوم: بررسی برنامه توسعه فناورانه روستای ابراهیم آباد

برگزاری جلسه ترویجی و هم‌اندیشی با مدیران و شرکتهای مستقر در پارک علم و فناوری یزد

برگزاری جلسه ترویجی و هم‌اندیشی با نهادهای حوزه آبادانی و پیشرفت و مدیران استانی

نشست‌های تخصصی برنامه آبادیران یزد

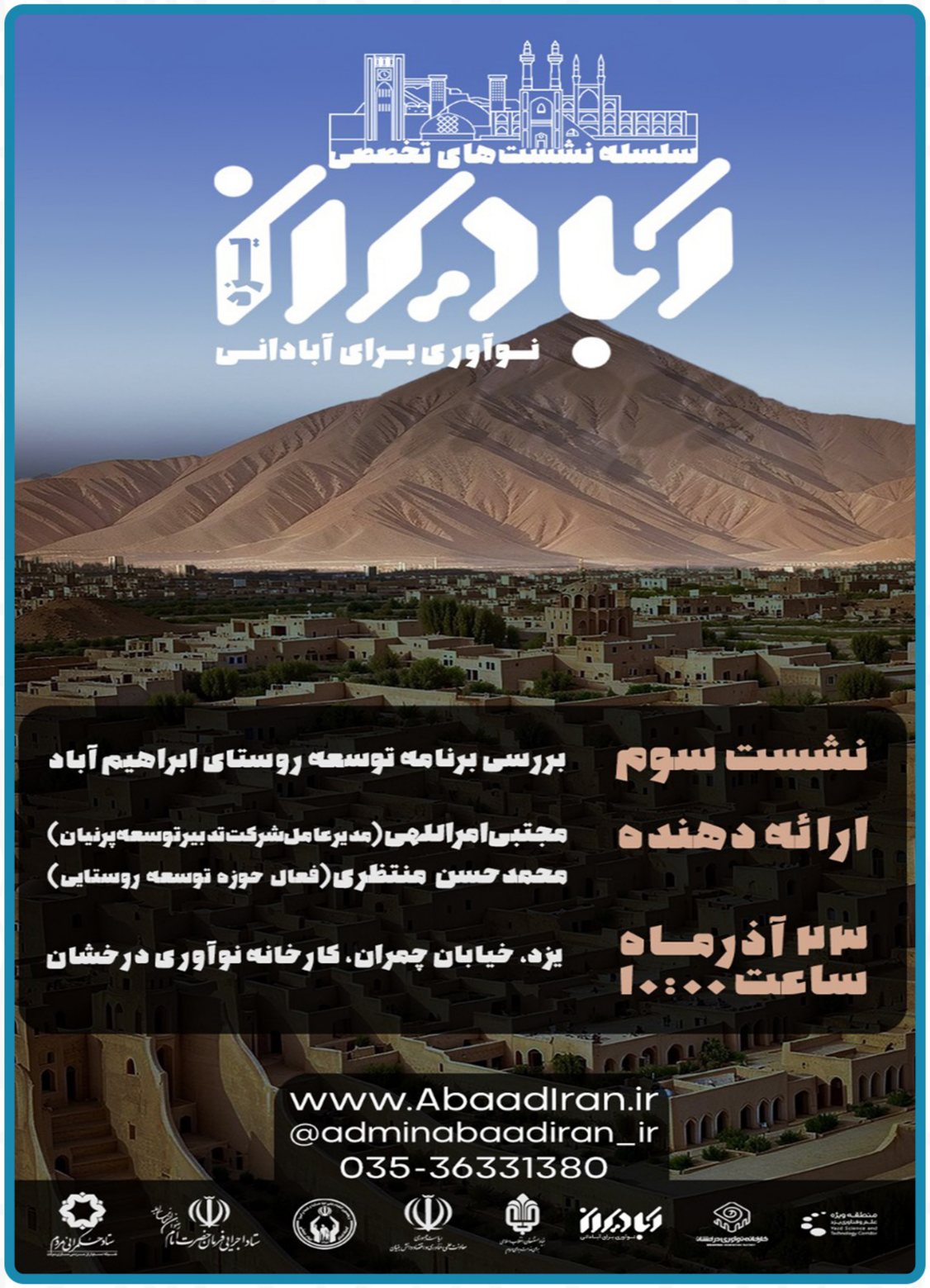
نشست اول: واکاوی تجربه گروه‌های جهادی در امر محرومیت‌زدایی

نشست‌های تخصصی برنامه آبادیران یزد

نشست دوم: تجربه‌کاوی توسعه زنجیره ارزش در حوزه نساجی سنتی

نشست‌های تخصصی برنامه آبادیران یزد

نشست سوم: بررسی برنامه توسعه فناورانه روستای ابراهیم آباد



نشست‌های تخصصی برنامه آبادیران یزد

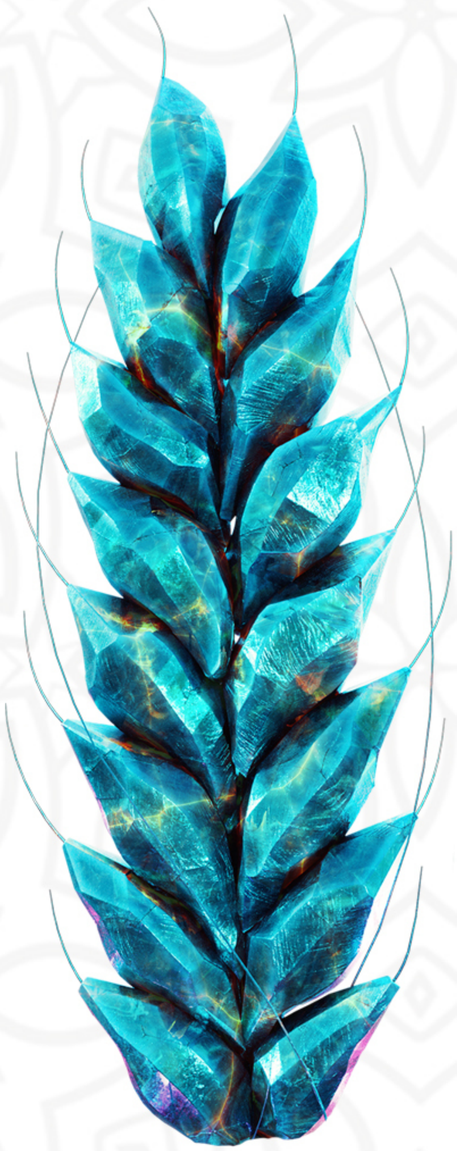
با حضور مدیران پارک علم و فناوری یزد و شرکت های مستقر در آن

برگزاری جلسه ترویجی و هم‌اندیشی با مدیران و شرکتهای مستقر در پارک علم و فناوری یزد

به‌منظـور گفتـمان سازی و جـریان سازی برنامـه آبادیـران یـزد، دبیرخانـه ایـن برنامـه جلسـه ترویجـی و هـم اندیشی با مدیران ارشد پارک علم و فناوری و شرکتهای مستقر در پارک علم و فناوری یزد برگزار نمود.

برگزاری جلسه ترویجی و هم‌اندیشی با نهادهای حوزه آبادانی و پیشرفت و مدیران استانی

به‌منظور گفتمان سازی و جریان سازی برنامه آبادیران یزد، دبیرخانه این برنامه جلسه ترویجی و هم اندیشی با نهادهای حوزه آبادانی و پیشرفت و مدیران استانی برگزار نمود. همچنین در این جلسه از پوستر نمایشگاه برنامه آبادیران یزد رونمایی گردید.



نـــــوآوری بـــرای آبـــــادانی

آبادیران

فصل دوم

گزارش

برگزاری نمایشگاه برنامه آبادیران یزد

زمستان ۱۴۰۲

گزارش وضعیت حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور در نمایشگاه برنامه آبادیران یزد

در این نمایشگاه، ۵۷ شرکت دانش بنیان، فناور و خلاق در ۷ حوزه صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری سازی، ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک، فناوریهای حوزه ساختمان، کشاورزی، دامپروری، شیلات و صنایع غذایی، نهادهای دولتی و ارگانها، دارو، تجهیزات پزشکی و مواد شیمیایی، نرم افزار به ارائه آخرین دستاوردها و محصولات خود پرداختند.

اسامی شرکتهای حاضر در نمایشگاه آبادیران یزد:

ردیف	نام شرکت	حوزه فعالیت
۱	ارزنده نگین صنعت	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۲	الکترو جهان صنعت	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۳	الکترو صنعت ابرکوه	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۴	الکترو گشتاور ایرانیان	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۵	امرداد امداد	دارو، تجهیزات پزشکی و مواد شیمیایی
۶	ایده طلایی کویر	کشاورزی، دامپروری، شیلات و صنایع غذایی

ردیف	نام شرکت	حوزه فعالیت
۷	آرتا فناوران ونداد	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۸	آسا	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۹	آوا یکتا سامانه نوین	دارو، تجهیزات پزشکی و مواد شیمیایی
۱۰	بافندگی	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۱۱	بهسان سپهر آریا	کشاورزی، دامپروری، شیلات و صنایع غذایی
۱۲	بهیار صنعت سپاهان	دارو، تجهیزات پزشکی و مواد شیمیایی
۱۳	تجارت گستر مهرنگار کویر	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۱۴	تعاونی دانش بنیان نوآوران بهینه کار یزد	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۱۵	تعاونی سیرنگ	دارو، تجهیزات پزشکی و مواد شیمیایی
۱۶	تعاونی مشاغل خانگی	دارو، تجهیزات پزشکی و مواد شیمیایی
۱۷	تکثیرکنندگان گیاه معجزه	کشاورزی، دامپروری، شیلات و صنایع غذایی
۱۸	جیونت	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۱۹	حالیداد	کشاورزی، دامپروری، شیلات و صنایع غذایی
۲۰	حائر الکترونیک	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک

ردیف	نام شرکت	حوزه فعالیت
۲۱	حسینیه هنر	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۲۲	حصیربافی	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۲۳	حلال سلامت	کشاورزی، دامپروری، شیلات و صنایع غذایی
۲۴	خانه هوش مصنوعی	نرم افزار
۲۵	رایانش سریع هزاره ایرانیان	نرم افزار
۲۶	رسام شیمی فرتاک	دارو، تجهیزات پزشکی و مواد شیمیایی
۲۷	رنگ مدرن پارسیان	کشاورزی، دامپروری، شیلات و صنایع غذایی
۲۸	زرین خرما ممتاز بافق	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۲۹	سپهر امید میبد	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۳۰	سروش ماشین	نرم افزار
۳۱	سها ارتباط	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۳۲	سوزن دوزی	فناوری‌های حوزه ساختمان
۳۳	شرکت بهراد سازان پارسه پیشرو	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۳۴	شرکت پهپادی آسمان گستر	

ردیف	نام شرکت	حوزه فعالیت
۳۵	شرکت داروسازی نانوکیمیای کویر یزد	دارو، تجهیزات پزشکی و مواد شیمیایی
۳۶	شرکت صنعتی ارگ یزد	فناوری‌های حوزه ساختمان
۳۷	شرکت فاتح گستر طرح و سازه	فناوری‌های حوزه ساختمان
۳۸	شیرینیجات سنتی	کشاورزی، دامپروری، شیلات و صنایع غذایی
۳۹	صنایع نوظهور همیار	فناوری‌های حوزه ساختمان
۴۰	فسیل آرمون	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۴۱	کنترل صنعت کویر یزد	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۴۲	گروه تولیدی صنعتی یاراپویش ایرانیان	دارو، تجهیزات پزشکی و مواد شیمیایی
۴۳	گیتی نماگستر نادین	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۴۴	لیان پایدار کیان	دارو، تجهیزات پزشکی و مواد شیمیایی
۴۵	محصولات روستایی	کشاورزی، دامپروری، شیلات و صنایع غذایی
۴۶	مشق هنر	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۴۷	مهارت گستر کیا کیسان	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۴۸	مهریز کولاک	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک

ردیف	نام شرکت	حوزه فعالیت
۴۹	مهندسی لیان گوهران فناوری و صنعت	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۵۰	مون	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۵۱	نامیا	نرم افزار
۵۲	نسل یوسف	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۵۳	نیک یار ماکیان آفتاب گستر	کشاورزی، دامپروری، شیلات و صنایع غذایی
۵۴	هسته فناور آفا مدتک	نرم افزار
۵۵	هوشمندسازان خلاق مانا	صنایع خلاق، فرهنگی و خدمات تجاری‌سازی
۵۶	هیگر	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک
۵۷	پرین بتن	فناوری‌های حوزه ساختمان

گزارش غرفه‌داران دولتی و نهادهای حاضر در نمایشگاه برنامه آبادیران یزد

در نمایشگاه آبادیران یزد ۱۲ نهاد عمومی و دولتی غرفه داشتند.حضور نهادهای عمومی و دولتی در نمایشگاه در قالب غرفه موجب به‌هم‌رسانی شد و بستر مناسبی را برای تعامل شرکت‌های فعال در حوزه محرومیت زدایی با نهادهای متولی محرومیت زدایی شد. لیست نهادهای حاضر در جدول زیر موجود است.

ردیف	نام نهاد
۱	اداره کل بهزیستی استان یزد
۲	استانداری یزد
۳	بسیج علمی، فناوری و پژوهشی استان یزد
۴	خیریه فرهنگی مسجدسازان الزهرا
۵	سامینو (مرکز نوآوری سنگ آهن مرکزی ایران)
۶	شرکت برق منطقه ای یزد
۷	اداره کل فنی حرفه ای یزد
۸	کارخانه نوآوری درخشان
۹	کمیته امداد امام خمینی (ره)
۱۰	مرکز رشد فناوری دانشگاه آزاد اسلامی
۱۱	معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
۱۲	منطقه ویژه علم و فناوری یزد

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری

استانداری یزد

کارخانه نوآوری درخشان

منطقه ویژه علم و فناوری یزد

کمیته امداد امام خمینی(ره) استان یزد

بسیج علمی، پژوهشی، فناوری استان یزد

سامینو «زیست‌بوم نوآوری و فناوری شرکت سنگ آهن مرکزی ایران»

مرکز رشد فناوری دانشگاه آزاد اسلامی یزد

اداره کل بهزیستی استان یزد

خیریه فرهنگی مسجد سازان الزهرا(س)

اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان یزد

حسینیه هنر

افتتاحیه

گزارش افتتاحیه برنامه ملی آبادیران یزد

آیین افتتاحیه نمایشگاه برنامه آبادیران یزد در روز چهارشنبه ۶ عصر روز ۲۵ بهمن‌ماه با حضور اصحاب رسانه و علاقه مندان حوزه آبادانی و پیشرفت برگزار شد. این مراسم با حضور مهندس عبودتیان دستیار رئیس جمهور در امر مردمی سازی دولت، دکتر فاطمی استاندار یزد، مهندس شکری دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور، مهندس شاه‌حسینی معاون استاندار یزد، مهندس پارسافر دستیار استاندار یزد، دکتر کدخداپور مدیرعامل منطقه ویژه علم فناوری یزد و مدیر کارخانه نوآوری درخشان برگزار شد.

حضور مهندس عبودتیان دستیار رئیس جمهور در امر مردمی سازی دولت

و دکتر فاطمی استاندار یزد در مراسم افتتاحیه

افتتاح نمایشگاه توسط سید احمد عبودتیان،

دستیار رئیس جمهور در امر مردمی سازی دولت

امضای یادبود نمایشگاه آبادیران یزد

سخنرانی سید احمد عبودتیان، دستیار رئیس جمهور

در امر مردمی سازی دولت در مراسم افتتاحیه

سخنرانی مهندس شاه‌حسینی، معاون هماهنگی

امور اقتصادی و گردشگری استانداری یزد

سخنرانی دکتر کدخداپور مدیرعامل منطقه ویژه علم و فناوری یزد

و کارگزار منطقه‌ای برنامه ملی آبادیران در مراسم افتتاحیه

سخنرانی مهندس شکری، دستیار معاون علمی، فناوری

و اقتصاد دانش‌بنیان در امر مردمی سازی دولت در مراسم افتتاحیه

حضور دکتر حسینی بغدادآبادی،

رئیس صندوق پژوهش و فناوری یزد در مراسم افتتاحیه

حضور مهندس پارسافر، دستیار استاندار یزد در امر مردمی سازی دولت

و دکتر فقیه، رئیس پردیس فناوری دانشگاه یزد در مراسم افتتاحیه

حضور پرشور مردم و مسئولین در مراسم افتتاحیه

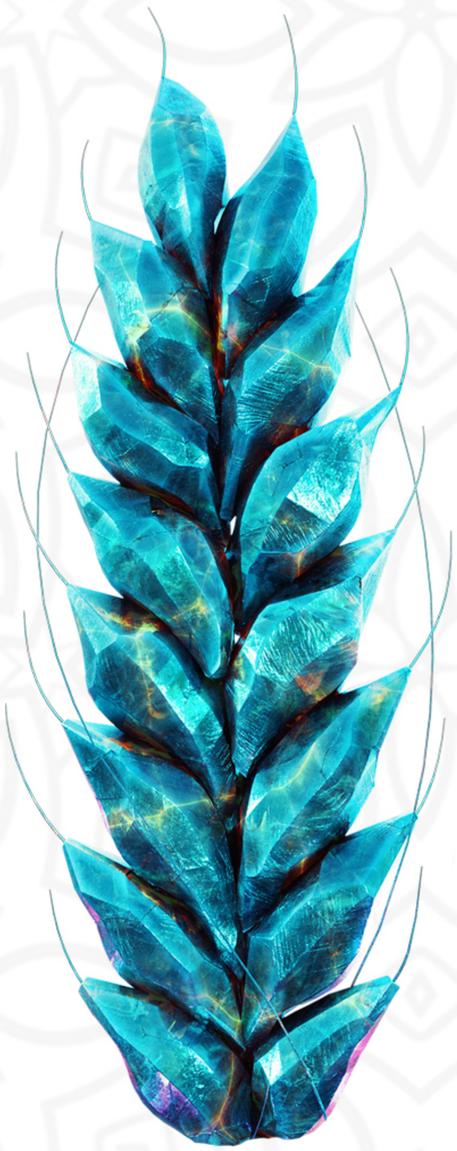
حضور مدیران عالی استانی در مراسم افتتاحیه

عقد تفاهم نامه

انعقاد تفاهم نامه مابین کمیته امداد امام خمینی(ره) استان یزد و شرکت فناور ویانا دانش ایرانیان در راستای توانمندسازی اشخاص ۶ الی ۱۶ سال درحوزه هوش مصنوعی و رباتیک.

انعقاد تفاهم نامه مابین کمیته امداد امام خمینی(ره) استان یزد و شرکت فناور ویانا دانش ایرانیان یکی از تیم‌های شتاب‌دهنده آسا در راستای توانمندسازی اشخاص ۶ الی ۱۶ سال در حوزه هوش مصنوعی و رباتیک با حضور آقای عبودیتان دستیار رئیس جمهور، آقای شکری دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهور، آقای شجاعان مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان یزد، آقای مقدم معاونت اشتغال کمیته امداد امام خمینی(ره) استان یزد، آقای دکتر کدخداپور مدیر کارخانه نوآوری درخشان و مهندس منصوری مدیرعامل شرکت ویانا و الهام شکاری مدیرعامل آسا در نمایشگاه آبادیران یزد.

انعقاد تفاهم نامه مابین کمیته امداد امام خمینی(ره) استان یزد و شرکت فناور ویانا دانش ایرانیان



نـــــوآوری بـــرای آبـــــادانی

آبادیران

فصل سوم

گزارش

نشست‌ها و رویدادهای جانبی
نمایشگاه برنامه آبادیران یزد

زمستان ۱۴۰۲

نشست‌ها و رویدادهای جانبی نمایشگاه برنامه آبادیران یزد

گفت و گوی درخشان

سخنرانی کارآفرینان و مدیران عامل استارتاپ‌ها، مراکز نوآوری، شرکت‌های دانش‌بنیان و ... با موضوع تاب آوری

کسب و کار درخشان

کارگاه آموزشی برای صاحبین و اعضای استارتاپ ها با موضوع: جذب سرمایه برای استارتاپ ها، اصول تنظیم قراردادهای حقوقی، تیم سازی

سرگرمی درخشان

بخش سرگرمی رویداد شامل ابر بازی ها و بازی های رو میزی، معما و...

نمایشگاه روایت پیشرفت

تجربه شرکت دانش‌بنیان بهیار صنعت سپاهان

نشست‌ها و رویدادهای جانبی نمایشگاه برنامه آبادیران استان یزد

نمایشگاه روایت پیشرفت: تجربه شرکت دانش بنیان بهیار صنعت سپاهان

سیر توسعه فناوری در این شرکت از تخت بیمارستانی تا شتابدهنده خطی، دستگاه سی تی اسکن، کارگو اسکنر(ایکس ری کانتینری) و جت شخصی

حضور کارشناسان و مدیران شرکت بهار صنعت سپاهان برای روایت این شرکت

حضور بیش از ۱۰۰۰ نفر از دانش آموزان، دانشجویان، مدیران دستگاه‌های اجرایی و علاقه مندان حوزه دانش بنیان برای بازدید از نمایشگاه روایت پیشرفت این شرکت

نمایشگاه روایت پیشرفت

نمایشگاه روایت پیشرفت

عنوان نشست: تاب آوری

مکان برگزاری: سالن رویداد کارخانه نوآوری درخشان

تاریخ برگزاری: پنجشنبه | ۲۶ بهمن‌ماه

ارائه دهنده: مهدی افلاطونیان | مدیرعامل جهان الکترونیک

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

از دو کانال میتوانیم تغذیه کنیم، روزگار و آموزگار. یا خودمان تجربه کنیم که به قیمت جانمان تمام میشود، یا از مشاوران مجرب استفاده کنیم که به قیمت جانشان تمام شده است.

تصمیماتی که بر اساس اشتیاق گرفته میشود نه بر اساس اجبار، ماندگار هستند. درختان ماندگار ریشه در خاک دارند نه در هوا.

روزی را ندیدم که خورشید صبح بدمد و مشکل قبل از آن نداشته باشم. وجود مشکل، دلیل بودن من هست.

منابع ما، افراد و اشخاصی هستند که در تیم ما هستند.

بین عرق و اشک یکی را باید انتخاب کرد. یا عرق ریخت یا اشک ریخت!

انتظار نداشته باشید بهای هویت و توانمندی خودتان را دیگران بپردازند.

حدود ۷۰ – ۸۰ درصد مشتریان فقط از ما خرید میکنند. آنها کالای ما را انتخاب نکردند بلکه فرهنگ ما را انتخاب کردند.

در مسیر رشد، بعضی شرکت‌ها بزرگ میشوند، بعضی شرکت ها چاق!

آفتی که در شرکت های ژاپنی کم و بیش رایج است، این است که با بزرگ شدن، چاق میشوند!

امکان ندارد حس بزرگ بودن به من دست بدهد و من در مسیر بزرگی باشم. بزرگی با کوچک شدن من شکل میگیرد.

نباید میان رویاهایمان و تلاش‌هایمان شکاف بزرگی باشد. باید به هم بیایند.

مشتریان و معلمانی که هرچه شما میگویید، از شما تعریف میکنند و آفرین میگویند، آینده شما را خراب خواهند کرد!

چرخه تقویت تاب آوری: خودآگاهی، مواجه با چالش ها، به استقبال چالش ها رفتن، پذیرای چالش‌ها و شکست ها بودن.

کسانی شکست میخورند که بعد از زمین خوردن، بلند نمیشوند.

تعداد شکست های زندگی من، به مراتب بیشتر از موفقیت های من است. ولی اجازه نمیدهم شکست پایان من باشد.

آفات تاب آوری: تعلل، عقب گرد، عدول از اهداف، عدول از استانداردها، توقف، انکار

ایجاد توازن و تناسب بین: هدف، تلاش، تاب آوری ، دستاورد

عنوان نشست: تاب آوری

مکان برگزاری: سالن رویداد کارخانه نوآوری درخشان

تاریخ برگزاری: پنجشنبه | ۲۶ بهمن‌ماه

ارائه دهنده: شهاب شهوازیان | مدیرعامل سابق اتاقک، فعال حوزه استارتاپی

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

تاب آوری مردم یزد این است که مردم یزد یاد گرفتند اگر میخواهند در یک شرایط سخت دوام بیاورند باید درستکار باشند، سخت کوش باشند و تا جای ممکن هوای یکدیگر را داشته باشند.

در جواب تاب آوری یعنی مردم برای اینکه در این شرایط سخت دوام بیاورند راهی پیدا نکردند جز اینکه یه یکدیگر اعتماد کنند، درست کار باشند. همه اینا باعث شد که بتوانند در کنار یکدیگر زندگی کنند.

راهکارهای افزایش تاب آوری: ۱ـ مدیریت پایدار منابع (استفاده بهینه از خاک و آب و...) ۲ـ توسعه پایدار (توسعه شهری با توجه به اصول پایداری) ۳ـ توانمندسازی جامعه ۴ـ جذب سرمایه گذار

عوامل موثر در تاب آوری: ۱ـ سرمایه اجتماعی ۲ـ فرهنگ غنی ۳ـ دانش بومی ۴ـ حکمرانی خوب

کلید واژه تاب آوری، انعطاف پذیری است.

تاب آوری در کسب و کار: ۱ـ توانایی انطباق و سازگاری با شرایط متغیر و چالش برانگیز ۲ـ بازیابی در برابر شوک ها و بحران ها و ادامه مسیر ۳ـ از همه مهمتر، انعطاف پذیری.

راهکارهای تاب آوری در کسب و کار: ۱ـ سرمایه گذاری در آموزش و توسعه کارکنان ۲ـ ایجاد فرهنگ سازمانی مبتنی بر یادگیری و انعطاف پذیری ۳ـ استقرار سیستم های مدیریت ریسک ۴ـ تنوع سازی در محصولات و خدمات ۵ـ ایجاد شبکه های ارتباطی قوی با ذینفعان ۶ـ پیش بینی و آمادگی برای سناریو های مختلف

رویکردهای کسب و کاری: هدفمند کردن و ایجاد شفافیت در سازمان، تقویت ارتباط داخل سازمان، تغییر واحد کال سنتر به واحد ارتباط با مشتریان (ساختاری و مفهومی)، ایجاد واحد سازمانی ارتباط و تعامل با میزبان ها، استفاده از دیتا و تمرکز بر قانون پارتو (اضافه شدن تهران)، لاین جدید B۲B برای ارائه خدمات رفاهی برای سازمان ها، اضافه شدن اقامتگاه های پرایم با استانداردهای سخت گیرانه، جذب سرمایه از بانک آینده و ایفردا

تغییرات عمده در رویکرد بازاریابی: ۱_تغییر در مشتریان هدف ۲_برگزاری کمپین‌های متعدد بازاریابی ۳_تمرکز بر مفاهیم حال خوب در بازاریابی ۴_استفاده بیشتر از ویدیو مارکتینگ ۵_ارتباط قوی با میزبان ها ۶_حضور مداوم و قوی در رسانه ها

عنوان نشست: تاب آوری

مکان برگزاری: سالن رویداد کارخانه نوآوری درخشان

تاریخ برگزاری: پنجشنبه | ۲۶ بهمن‌ماه

ارائه دهنده: علی سریزدی | بنیانگذار دکتر دکتر و مدیرعامل دانزی

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

مفهوم تاب آوری: توانایی مقابله با مشکلات و استرس ها، سازگاری با تغییرات و بازیابی پس از سختی ها

تاب آوری: لحظه‌ای که توقع یا آمادگی یک اتفاق را ندارید یا پیش بینی شما با واقعیتی که اتفاق می‌افتد متفاوت است یا نتیجه ای که به آن امیدوارید اتفاق نمی‌افتد.

رسالت رسانه این است که قشنگی ها را نمایش بدهد نه چالش ها را.

تاب آوری فقـط در کسـب و کار مفهـوم پیـدا میکنـد؟ در همـه بخـش های زندگـی تاب آوری لازم اسـت. گاهـی یـک زندگی خوب با یک تصادف، با یک بیماری یا مرگ غیر منتظره متلاشی میشود و همه چیز را به هم میریزد.

گاهـی یـه رقیـب سرسـخت همـه تـلاش هایـتان بـه باد فـنا میدهـد و شـما جـز تاب آور بـودن و امیـد دوباره، کاری از دستتان بر نمی‌آید.

با چه راهکار هایی میتوانیم تاب آور باشیم؟ :

۱ـبررسی کنید که تاب آوری نیاز است یا نه؟

۲ـمنابـع و نظـرات مختلـف را بررسـی کنیـد: بـرای اینکـه بدانیـد تاب آوری نـیاز هسـت یا نـه و درک واقعـی از موقعیـت ها داشته باشید با آدمها و منابع متعدد در ارتباط باشید و از زوایای مختلف موضوعات را ببینید.

۳ـتنـها نباشـید: آدم هایـی را کـنارتان داشـته باشـید کـه هنـگام تاب آوری کـنارتان باشـند، آدم هایـی کـه تجربـه صمیمیت با آنها دارید و اگه بخواهید خودکشی هم کنید به آنها زنگ میزنید.

۴_در چالش ها غرق نشوید: گاهی لازم است از موضوعی که در آن هستید فاصله بگیرید و از نمای بازتری به آن نگاه کنید یا کلا رهاش کنید و بعد از مدتی دوباره به آن برگردید.

۵_راه های آرامشتان را کشف کنید: روش های متفاوتی وجود دارد مانند دوری کردن از اخبار، سفر رفتن، طبیعت، موسیقی، انواع ورزش ها، تماشای فیلم، پادکست و...

۶_با خودتان تا میتوانید مهربان باشید: حرف سروش صحت یادتان بماند(زندگی مانند یک بازی فوتبال است. شما بازی می‌کنید و باید تا پای جانتان بازی کنید و تا پای مرگ بایستی برای بردن و همزمان باید یادت باشد که یک بازی است) و تا میتوانید هوای خودتان را داشته باشید و برای مواجه شدن با ناملایمات زندگی، به خودتان حق بدهید.

۷_همراه دیگران در تاب آوری باشید: برای دیگران در لحظات تاب آوری شان، همراه باشید. تحت هیچ شرایطی سرزنش نکنید، اشتباهاتش را یادآور نشوید، فقط گوش شنوا باشید و اگر از شما راهکاری خواستند در موردش صحبت کنید.

۸_مستند سازی کنید: آدمیزاد فراموشکار است و یادش میرود قله ای که امروز فتح کرده، هدف دیروزش بوده است و سریع میرود سراغ قله بعدی. من از خودم فیلم میگیرم، ویس میگذارم برای خودم تا یادم بماند چالش قبلی که من را بیتاب کرده بود، چه بوده.

۹_خاطره بازی کنید: در مواقع سختی، برگردید و مستنداتتان را بررسی کنید تا یادتان باشد که چه لحظات سختی را داشتید که از آن رد شدید و ایمان داشته باشید از این لحظه هم رد میشوید.

۱۰_لیستی از نقاط قوت خودتان بسازید: یک لیست از نقاط قوتتان تهیه کنید، تا زمانی که زندگی سخت شد، بخوانیدش و یادتان بیاید شما ارزشمند و پر قدرت هستید.

فیلم انجمن برف مفهوم تاب آوری را به زیبایی به تصویر کشیده است.

کتاب تاب آوری هم یک کتاب خیلی عالی در جهت تقویت و یادگیری کامل تاب آوری است.

عنوان نشست: تاب آوری

مکان برگزاری: سالن رویداد کارخانه نوآوری درخشان

تاریخ برگزاری: پنجشنبه | ۲۶ بهمن‌ماه

ارائه دهنده: علی‌محمد قاسمی | هم‌بنیانگذار باسلام

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

دسته بندی شرایط سخت:۱_ دشواری آغاز ۲_ شروع میکنی و آدم ها همراه میشوند و الان مشکل فروشنده و مشتری و ارتباط آنها با یکدیگر را داری۳_ در معرض ریجکشن قرار میگیرید و آدم هایی که در حوزه شما حرفی برای گفتن دارند و یا دارند شما را داوری می کنند شما را رد میکنند

در شروع و سال های ابتدایی راه اندازی یک استارتاپ جدید:۱_ کاهش کیفیت زندگی برای شما اتفاق می افتد برای مثال بدهی زیادی در رابطه با سلامتی بدن خودتان (کار بسیار زیاد و نرسیدن به سلامتی) ۲_ درآمد کم، زیرا شما آمدید تا یک چیزی را بسازید و باید حرف و عملتان با هم همراه باشد و اگر دنبال ساختن هستید پول به سادگی به دست نمی آید ۳_ رفت و آمد با خانواده و دوستان کم میشود ۴_ از دست دادن آدم ها

در فـضای اسـتارتاپ فـشار بیرونـی زیاد اسـت کـه بـه چنـد دسـته تقسـیم می‌شـود: دسـته اول فـشار رسانـه‌ای مخصـوصا وقتـی شـما بـزرگ میشـوید و انگیـزه ها بـرای زدن شـما خیلـی پررنـگ میشـود(در اسـتارتاپ مخصـوصاً اسـتارتاپی کـه بـزرگ باشـد شـما در برابـر ایـن حمـلات قـرار میگیریـد). دسـته دوم فـشار اجتماعـی کـه بـرای مـثال در کشـور اتفاقـی مـی افتـد و کامـلا روی اعـضای تیـم شـما اثـر میگـذارد. دسـته سـوم ناپایـداری های زیـر ساخـت در کشور.

هـدف معـنا دار یعنـی آن چیـزی کـه شـما را صبـح بیـدار می‌کنـد کـه بروید و آن روز را کار کنیـد و شـب موقـع برگشـت با حالـت خسـتگی باز نگردیـد و با خوشـحالی از اینکـه تـلاش زیادی کردیـد و فکـر بـه ایـن کـه در روزهای آینـده چـه مسائلی را باید حل کنید.

هـدف معـنادار ماننـد پـول کـه الان دغدغـه بسـیاری از جـوانان اسـت ولـی در اصـل خیلـی زود رنـگ میـبازد یا بـرای مـثال شـهرت و در سـن و سال ۳۰ سالگـی بـه بعـد شـما بـه ایـن فکـر میکنیـد کـه عمـرم را دارم خـرج چـه میکنـم؟ مـن بالاخـره میمیـرم و اگـر جوابـی بـرای ایـن سـوال داشـته باشـید، خـب احتـمالا آن جـواب دارد شـما را میکشانـد جلو و باعث میشود هر روز کارتان را انجام بدهید.

یـک قـدم جلوتـر شـما اگـر هـدف معـنا دار باشـد و با تـمام وجـود ایـن هـدف را دوسـت داشـته باشـید و برایـش کار کنید، شرایط سخت را اصلا متوجه نمیشوید و چقدر خوب است این نفهمیدن!

عنوان نشست: تاب آوری

مکان برگزاری: سالن رویداد کارخانه نوآوری درخشان

تاریخ برگزاری: پنجشنبه | ۲۶ بهمن‌ماه

ارائه دهنده: نوید نجات‌بخش | رئیس هیئت مدیره شرکت بهیار صنعت سپاهان

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

اصلی ترین نوآوری بهیار صنعت سپاهان، نوآوری‌های فنی و فناورانه نیست، بلکه نوآوری در مدیریت نیروی انسانی است.

بهیار صنعت بیش از آنکه با قانون گذاری به دنبال کشتن ظرفیت نیروی انسانی باشد، به نیروهایش آزادی میدهد تا خودشان موقعیت مناسب برای اثرگذاری مطلوب را در سازمان پیدا کنند.

این شرکت بیش از آنکه با محرک‌های مادی و حقوقی مثل پاداش یا قرارداد به دنبال حفظ و نگهداشت نیروی انسانی باشد، با فراهم کردن زمینه رشد و بالندگی زمینه ارتقای کارمندانش را فراهم میکند.

منطـق تصمیـم گیـری در بهـیار صنعـت سـپاهان بـر مبـنای عبـور از طمـع، حـرص و منیـت اسـت. در ایـن الگـو هـر جایـی کـه ما بتوانیـم از ایـن عناصـر عبـور کنیـم، درسـت تصمیـم میگیریـم. در واقـع ایـن عوامـل هسـتند کـه منـشاء اشـتباهات ما در تصمیـم گیـری هسـتند. در منطـق بهـیار صنعـت خـطاهای شـناختی علـت اصلی اشـتباهات تصمیـم گیـری نیسـتند بلکـه ایـن خودیـت و منیـت اسـت کـه ماننـد غـباری جلـوی چشـمان ما را میگیـرد و مانـع تصمیم های درست ما میشود.

آنچـه تاب آوری ما را در شـرایط و روزهای سـخت افزایـش میدهـد، بـرادری و اخـوت در مـیان افـراد شـرکت اسـت. اگـر ما در لحـظات خسـتگی و فرسـودگی، کسانـی را داشـته باشـیم کـه بتوانیـم با گفتگـو و همدلـی بـه یکدیگـر قـوت قلـب بدهیم، طی کردن مسیرهای سخت آسان تر میشود.

تنهایـی، عامـل بسـیاری از بریـدن ها و خسـته شـدن هاسـت. مسـیر حرکـت شـرکته ای دانـش بنـیان با توجـه بـه پیچیدگـی کار و طولانـی بـودن مسـیر، نـیاز بـه مجموعـه هایـی دارد کـه بـه شـدت روحیـه بـردباری و همدلـی در مـیان آنها پررنگ باشد.

عنوان نشست: تاب آوری

مکان برگزاری: سالن رویداد کارخانه نوآوری درخشان

تاریخ برگزاری: پنجشنبه | ۲۶ بهمن‌ماه

ارائه دهنده: مرتضی محمدی‌نژاد | مدیرعامل صنایع غذایی آرمیتا، مربی کسب‌وکار

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

یک فرمانده: پیشرو ،رهبر، مدیر ، مدبر ، متفکر ، آینده نگر ، تحول ساز است

یک فرمانده باید یک لشکر داشته باشد (سرمایه انسانی)، هدف داشته باشد، استراتژی داشته باشد و از همه مهم تر یکسری تجهیزات باید داشته باشد: سخت‌افزار (دفتر، منابعی که داریم ،کامپوتر)، نرم افزار (طرح و برنامه هایی است که ما داریم)، مغز افزار (ایده هایی است که شما دارید)، برنامه ریزی، رسالت

مشـکلات معمـول بـر سـر راه کارآفرینـی در ایـران: بحـران اقتـصادی، کمبـود سـرمایه، کمبـود نیـروی انسانـی متخصص، عدم فناوری به روز.

اوضاع اقتـصادی کشـور، شـرایط بنـگاه اقتـصادی و دیگـر پارامتـرها مهـم اسـت اما موضـوع کلیـدی و حیاتـی دیگـری وجود دارد.

در دنـیای کسـب و کار و دنـیای بیزینـس، افـرادی کـه در اول صـف قـرار دارنـد بـه نسـبت موفـق تـر هسـتند و پیـروز میشوند .

سـهم از کیـک اقتـصادی (سـهم بازار) بـه نسـبت، بـه افـرادی کـه در اول هـر رده ی کسـب و کاری هسـتند سـهم بیشتری میرسد.

اگـر میخواهیـد فرمانـده نامیـرا باشـید، از بیـن نرویـد و در بازار بمانیـد بایـد خـلاق، نـوآور، سازگار با شـرایط اقتـصادی، ارزش آفرینی بر اساس نیاز و نگاه مخاطب باشید.

تاب آوری کلید واژه طلایی کسب و کار است. هرگز، هرگز، هرگز پیش از مرگ، خودکشی نکنید و نجنگیده نبازید!

عنوان نشست: تیم سازی در کسب و کار

مکان برگزاری: سالن کنفرانس کارخانه نوآوری درخشان

تاریخ برگزاری: جمعه | ۲۷ بهمن‌ماه

ارائه دهنده: سیدصدرالدین حسینی مشهدی | مدرس دانشگاه،فعال حوزه کسب‌وکار

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

تست شخصیت شناسی بلبین برای تیم سازی و کسب و کار پیشنهاد میشود.

مسئولیت: انجام کار، با تمرکز بر روی نتیجه بدون در نظر گرفتن شیوه انجام و فرایند آن.
وظیفه: انجام کار، با در نظر گرفتن شیوه انجام و فرایند آن بدون توجه به نتیجه حاصله.

وظیفه یا مسئولیت بودن کارهای محول شده به هر فرد، مشخص باشد و بدانیم به هر فرد در تیم مسئولیت بدهیم یا وظیفه.

برای انتخاب شریک در کسب و کار (تقسیم سهام) و هم تیمی، نیاز به محک زدن افراد است.

برای جلوگیری از ایجاد تنش و منحل شدن تیم در تقسیم سهام، باید به چند نکته توجه کرد: آورده ما چیست؟ چقدر کار ما در تیم زمان‌بر هست؟ کسب و کار وابسته به چیست؟

برای جلوگیری از ایجاد توقع در تناسب میزان کار و تعداد سهام، نیاز به مشخص شدن وظایف در تیم است. در حوزه‌ای که فرد کار میکند چقدر زمان میگذارد؟ چه مقدار کار انجام میدهد؟ چه مقدار مجبور است کارهای روتین و خسته کننده انجام دهد.؟.

باید نقش ها را بشناسیم. اینکه هر فرد در تیم دقیقا چه نقشی دارد و چه مسئولیتی دارد.

اگر خواسته های اعضای تیم که بعضا هم مالی نیست برآورده نشود، از تیم خواهند رفت.

عنوان نشست: اصول تنظیم قراردادهای حقوقی

مکان برگزاری: سالن کنفرانس کارخانه نوآوری درخشان

تاریخ برگزاری: جمعه | ۲۷ بهمن‌ماه

ارائه دهنده: امین امیرحسینی | مشاور حقوقی پارک علم‌وفناوری و صندوق پژوهش یزد

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

در تمامی شرکت ها باید به اندازه مختصر دانش حقوقی داشته باشیم تا در فرایندهای کاری به مشکل نخوریم.

هر شرکتی در دنیا که فعالیت میکند و موضوع فعالیتش یک دانش است، حتما باید ۵ قرارداد ضروری داشته باشد: ۱_قرارداد هم‌بنیانگذار ۲_قراردادهای محرمانگی ۳_قراردادهای کار ۴_قرارداد وستینگ ۵_قرارداد معاملات(خرید و فروش)

قانـون عامـره: قانـون تصویـب شـده سال ۶۹ و اصلاح شـده ۸۲، کـه تمامی مـوارد مربوط بـه کار، طبق این قانون بررسـی میشود و موارد توافق شده خارج از چارچوب این قانون معتبر نیست.

تمامی موارد شرکت باید صورت جلسه، مکتوب شود تا در آینده قابلیت پیگیری داشته باشد.

شـرکت های دانش بنیان می بایسـت یکسـری مفاد را در هر قراردادی که می خواهند بنویسـند، بیاورند. ۱ـمشـخصات طرفیـن: اگـر شـخصیت حقوقـی طـرف قـرارداد هسـت، اول بایـد مشـخصات آن نوشـته شـود کـه شامـل نام شـرکت، شناسـه ملـی شـرکت، شـماره ثبـت، نام تـجاری. بعـد افـرادی کـه دارای حـق امـضا مـجاز هسـتند کـه داخـل اساسـنامه و مصوبات مشخص میشوند(مدیرعامل، رئیس هیئت مدیره، نائب رئیس هیئت مدیره و ...)

قبـل از قـرارداد بسـتن با هـر شـرکتی، اول: آگهـی آخریـن تغییـرات را بررسـی نماییـد تا مطمئـن شـوید فـردی کـه روبـه روی شما نشسته است، واقعا مدیرعامل شرکت هست یا خیر. دوم: در بخش اقاتگاه، حتما

محـل اقامـت را شـهری کـه هسـتید بنویسـید تا در مواقعـی کـه نـیاز بـه دادرسـی هسـت، در هـمان شـهر صـورت بگیـرد. دوم: موضـوع قـرارداد اسـت کـه چـهار ویژگـی داشـته باشـد. موضـوع قـرارداد بایـد دقیـق بـیان شـود، اوصاف فنـی بایـد بـیان شـود، کمیـت و میـزان بایـد قیـد شـود و موضـوع قـرارداد مفصـل نوشـته شـود. سـوم: قـرارداد حتـما ما به ازا دارد. مبلغ دقیق و نحوه پرداخت مشخص شود.

اگر میخواهید دادگاه برایتان تعیین تکلیف نکند، خودتان در قرارداد تعیین تکلیف کنید.

هر وجه یا چکی که پرداخت، دریافت یا صادر میگردد، حتما و حتما باید رسید داشته باشد.

در قـرارداد از طـرف مقابـل وثیقـه بگیریـد. یعنـی سـند مال غیـر منقـول را در رهـن قـرار دهیـم. یعنـی ضمانـت نامـه بانکی . یعنی چک ضمانت. یعنی سفته ظهر نویسی شده.

عنوان نشست: جذب سرمایه برای استارتاپ

مکان برگزاری: سالن کنفرانس کارخانه نوآوری درخشان

تاریخ برگزاری: جمعه | ۲۷ بهمن‌ماه

ارائه دهنده: حمید رفیعی | مدیر سابق سرمایه‌گذاری صندوق پژوهش و فناوری یزد

خلاصه مباحث مطرح شده توسط ارائه دهنده:

یک مجموعه وقتی به آن کسب و کار گفته میشود که یک بیزینس مدل داشته باشد و بتواند رشد کند و عمدتا با عدم اعتماد یا ریسک بالا همراه است.

تعریف استارتاپ: استارتاپ به یک مشارکت ، یا سازمان موقت گفته میشود که در جهت جستجو راه حلی برای یک مدل کسب و کار مقیاس پذیر و تکرار پذیر و سود آور راه اندازی میشود.

تکرار پذیری: یعنی هر چقدر تکرار پذیری یک محصول یا یک بیزینس بیشتر باشد نزدیک تر هست به استارتاپ (استارتاپ قوی تر است) یعنی به گونه ای باشد که مقدار بیشتری مشتری داشته باشید.

عمـدتا کسـب و کار های مرسـوم بـر اساس دارایـی مشـهود بـنا شـده ایـن اسـت مثـل دسـتگاه ، ماشـین آلات ، ساختمان و...

کسب و کار های استارتاپی بر اساس دارایی های نامشهود هستند.

اولیـن کاری کـه در استـارتاپ بایـد مشـخص کنیـد ایـن اسـت کـه ببینیـد کـجای منحنـی رشـد قـرار داریـد. منحنـی در ابتدا قطعا منفی است و مرور به مثبت میرسد

تأمین های مالی از طریق : ۱_ شتابدهنده ها ۲_ فرشتگان کسب و کار

۳_ در مواقعی کـه نـیاز بـه سـرمایه بـرای کسـب و کار دار یـم، از سـه طریـق میتوانیـم تامیـن مالـی کنیـم. (سـه F) اول family یعنی خانواده، دوم friend یعنی دوسـتان، آشـنایان و اقوام، سـوم foolish کسانی که با ریسـک زیاد پول خرج میکنند.

برای جذب سرمایه یا تأمین مالی چه مراحلی را باید طی کنید؟ ۱_آشنایی با مفاهیم تامین مالی ۲_چرایی و اهمیت تامین مالی ۳_ انواع روش های تامین مالی ۴_آشنایی با مدل ذهنی سرمایه گذار ۵_ وجود داشتن یکسری پیش نیاز ها ۶_پلن عملیاتی برای جذب سرمایه

یکی از مهم ترین مباحث در هر کسب و کاری مخصوصا استارتاپ ها بحث تأمین مالی است

هر کس که بتواند ادبیات تامین مالی را بداند قاعدتاً در اکوسیستم های استارتاپی میتواند جایگاه بهتری داشته باشد.

چرا شما میروید به سمت جذب سرمایه؟ اهداف مختلفی دارد: ۱_کسی که میخواهد منابع انسانی‌اش را افرایش دهد و از لحاظ کمّی رشد کند ۲_کسی که رشد کیفی داشته باشد ۳_ کسی که تعداد محصولش را افزایش دهد ۴_یک موضوع جدید در بازار داشته باشد (کمپین راه بیندازید) ۵_برای پوشش هزینه های اداری و جاری شرکت باشد که متاسفانه بدترین حالت است ۶_برای تولید محصول اولیه باشد ۷_به خاطر اینکه اساسا استارتاپ با ریسک همراه است و بیزینس مدل شما هنوز تثبیت نشده است.

اساسا تامین مالی ۳ روش عمده دارد: ۱_ روش های مبتنی بر بدهی یعنی شما وقتی تامین مالی می‌کنید برای خودتان بدهی ایجاد میکنید مانند وام گرفتن ۲_روش های مبتنی بر سهام ۳_روش‌های ترکیبی

تا جایی که می‌توانید با منابع مالی خودتان و وام گرفتن شرکتتان را جلو ببرید و بعد به سراغ روش های مبتنی بر سهام بروید.

مهم ترین راه این است که یک سرمایه پذیر استارتاپ برود و در حوزه های مختلف اصول مذاکره، بحث های چانه زنی، بحث های فروش آموزش ببیند تا بتواند مسلط شود.

یا اصلا وارد بحث استارتاپ نشوید یا اگر شدید باید یکسری الزامات را رعایت کنید.

الزاماتی که شما برای یک فرآیند جذب سرمایه و تأمین مالی نیاز دارید: ۱_ بحث اهمیت تیم ۲_ کسب و کار چند بال دارد: بحث فنی آن کار، بحث مالی، بحث بازاریابی و فروش ۳_طرح مالی استاندارد

در دنیا استارتاپ ها در ابتدا با منابع مالی خودشان تامین مالی میکنند بعد بحث شتابدهنده ها و بعد سرمایه گذاران خطر پذیر و بعد بازار سرمایه است.

صندوق پژوهش فناوری یزد بعد از تهران همیشه جزو اولین ها بوده است.

۴ روش تأمین مالی جمعی وجود دارد: ۱_ تامین مالی جمعی مبتنی بر اهدا ۲_ تامین مالی جمعی مبتنی بر پاداش ۳_ تامین مالی جمعی مبتنی بر سهام ۴_ تامین مالی جمعی مبتنی بر قرض

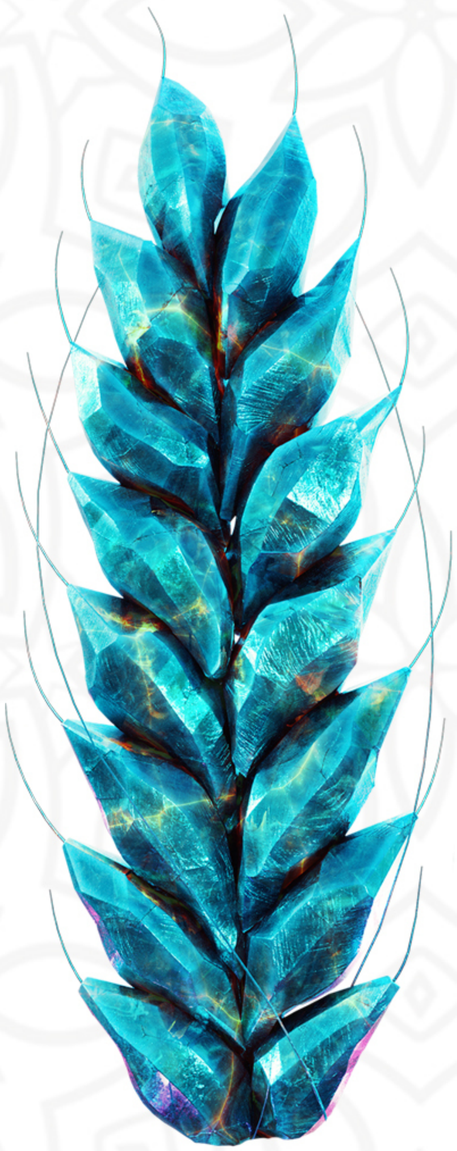
پنل گفت و گو درخشان

پنل کسب و کار درخشان

پنل گفت و گو درخشان

پنل کسب و کار درخشان

سرگرمی درخشان



نـــــوآوری بـــرای آبـــــادانی

آبادیران

فصل چهارم

گزارش

بازتاب نمایشگاه آبادیران یزد در شبکه‌های اجتماعی

زمستان ۱۴۰۲

غرفه ایده طلایی کویر

تقریبا هر دستگاهی برای کارش نیاز بوده رو خودش و تیمش ساختن؛ مثلا دستگاه خشک کردن کرم‌ها.

همون روز اول، یه غرفه چشمم رو گرفت؛ اینا کِرمه؟ یا یه چیزی شبیه کرم؟. گوشه چشمی انداختم و رفتم. توی بازدید مسئولین دیدم بله کِرم هست اما یه جمله منو گرفت که باید حتما بعدا برگردم و ازش بپرسم اونم اشتغال برای زندانیان بود! همشهری خودمون بود یعنی اهل مهریز! (من از ته لهجه اش حدس زدم) ورشکسته شده بود اما دلیلش را نمی‌خواست بگوید. به پیشنهاد یکی از دوستانش رفته سراغ کرم میلورم! به قول خودش الکی الکی شروع می‌کند به پرورش کرم توی زیرزمین مادرش.

۳۰،۴۰ میلیونی از رفقا و اطرافیانش قرض می‌گیرد و شروع می‌کند. تلفات و این‌ها سر جای خودش اما تیکه انداختن اطرافیان که این چه کاریه؟ اینم شد کار؟ و... بیشتر اذیت‌کننده بود. نزدیک به ول کردن کار هم می‌رسد اما ادامه می‌دهد. کم‌کم توی اینترنت و این‌طرف اون‌طرف مطالعه می‌کند، از دوستانش می خواهد کمکش کنند و کار روال بهتری پیدا می‌کند. با آزمون و خطا و مطالعه و اضافه شدن متخصص‌ها کار به جایی می‌رسد که می‌شود به دیگرانی هم توصیه کرد تا به سمتش بروند. از زندانیان تا افراد تحت پوشش بهزیستی و کمیته و سرپرست خانوارها که علاوه‌بر آموزش، محصولات‌شون رو هم ازشون میخره.

گفتم مدرک شما چیه؟ خندید و گفت دیپلم!!! اما توی تیم ۵،۶ نفری دکترا هم داریم و متخصص جانور شناسی و... هم داریم. حتی توی ارائه کارشون وقتی به تهران یا جاهای دیگه میرن، می‌گفت من ارائه میدم چون بهتر میتونم همه ابعادش رو بگم و سایر اعضای تیم هم قبول دارن. توی اولین ارائه‌ها می‌گفت خیلی اصطلاحات و آمارهای تخصصی رو نمی‌دونستم و حرف‌های خودم رو می‌زدم و اثر هم داشت!!

حالا می‌گفت جا داره کمک کنن بهم تا بتونم کار رو گسترش بدم و به صادرات ورود کنیم که خیلی جای کار داره.

گفت ما دلار از کشور خارج می‌کنیم تا سویا (برای دام) وارد کنیم اما همون هزینه بیاد برای این کار، میشه صادر هم کرد و خیلی کشورها خصوصا کشورهای عربی خواهانش هستن.

اینم بگم تقریبا هر دستگاهی برای کارش نیاز بوده رو خودش و تیمش ساختن؛ مثلا دستگاه خشک کردن کرم‌ها.

غرفه محصولات روستایی(روستای گزستان و هپرو در خوزستان)

پیشرفت واقعی یعنی بها دادن به روستا

درسته نمایشگاه توی یزده و قاعدتا بیشتر غرفه‌داران یزدی هستن ولی غیر یزدی‌ها هم کم نیستن...

مثلا این عزیزان از روستای گزستان و هپرو استان خوزستان اومدن... پیشرفت واقعی یعنی بها دادن به روستا!

غرفه تعاونی دانش بنیان نوآوران بهینه کار یزد

به جای شهر یزد، رفتم روستای خودمون دهنو و بچای روستا الآن اونجا مشغول به کارن!

مدام از جلوش رد می‌شدم. میومدم برم سمتش گفتم این غرفه که همون آبسردکن‌های نی‌دار هست که خیلی جاها دیدم. دوش و شیر آب پدالی رو هم دیدم؛ پس چیزی نداره... اتفاقی موقع بازدید یه جمعی روایتش رو شنیدم: از روستای دهنو بود. گفت چن سال پیش از تلویزیون شنیدم جنگ آینده برسر آب هست؛ همین تلنگری شد که ورود کنم به بحث آب و صرفه‌جویی، اونم برای شهری مثل یزد. خلاصه که شروع کردم با آب‌سردکن‌های نی‌دار و... گلایه‌اش از یه چیز بود. می‌گفت مسئولین میان کارو می‌بینن و

بعد تشکر می‌کنن می‌رن!! گفت بهشون پیشنهاد دادم حمایت کنید تضمینی همه خونه‌های یزد رو این‌ها کار بذارم، ۴۰ درصد مصرف آب کاهش پیدا می‌کنه!!! این هزینه‌اش برمی‌گرده توی جیب مردم و بحران آب هم کنترل میشه! و چندتا پیشنهاد دیگه. خودش هم می‌گفت نمی‌دونم چرا کسی پای کار نمیاد. اما نکته قشنگ ماجرا این بود که گفت وقتی می خواستم کار رو گسترش بدم و کارخونه بزنم، به جای شهر یزد، رفتم روستای خودمون دهنو زدم و بچای روستا الآن اونجا مشغول به کارن...

نمایشگاه روایت پیشرفت

نیاز به برادری و همراهی هست!

بچه های بهیار صنعت، روایت رو شروع کردن و توی روایت‌شون چارچوب‌های ذهنی دانش‌آموزان رو می شکستن. اینکه نیاز به پول برای شروع کار نیست، نیاز به برادری و همراهی هست، هدف‌مون خودمون بودیم که می‌تونیم کاری انجام بدیم و از پسش برمی‌آییم، پس انجام بدیم و... بعد بحث رسید به روند کار؛ از تولید برانکارد تا چراغ ال‌ای‌دی اتاق عمل و... که هرکدوم مزیت‌ها و قابلیت‌های خاصی دارد.

نمایشگاه روایت پیشرفت

این وسط برای خدا و قضا و قدر الهی هم باید جایی باز کنی!

نکته بعدی وصل کردن و اعتماد کردن به خدا بود... اینکه همه برنامه‌ها و آینده‌ات رو خودت بچینی و هرکاری کنی تا بهش برسی یا اینکه این وسط برای خدا و قضا و قدر الهی هم جایی باز کنی!اگه خواستید متوجه دقیق تر این قضیه بشید کتاب "تندتر از عقربه‌ها حرکت کن" روایت آقای نوید نجات‌بخش از کارش و راه‌اندازی بهیار صنعت بخونید.

نمایشگاه روایت پیشرفت

باید شکسته بشه برای این نسل توی این سن و سال!

یه نکته خیلی مهم که بود، خیلی جاها وقتی راوی می‌گفت بچه‌ها چرا این محصول رو از ما نخریدن؟ چندتایی می‌گفتن چون ایرانی بود!!؟ این باید شکسته بشه برای این نسل توی این سن و سال

نمایشگاه روایت پیشرفت

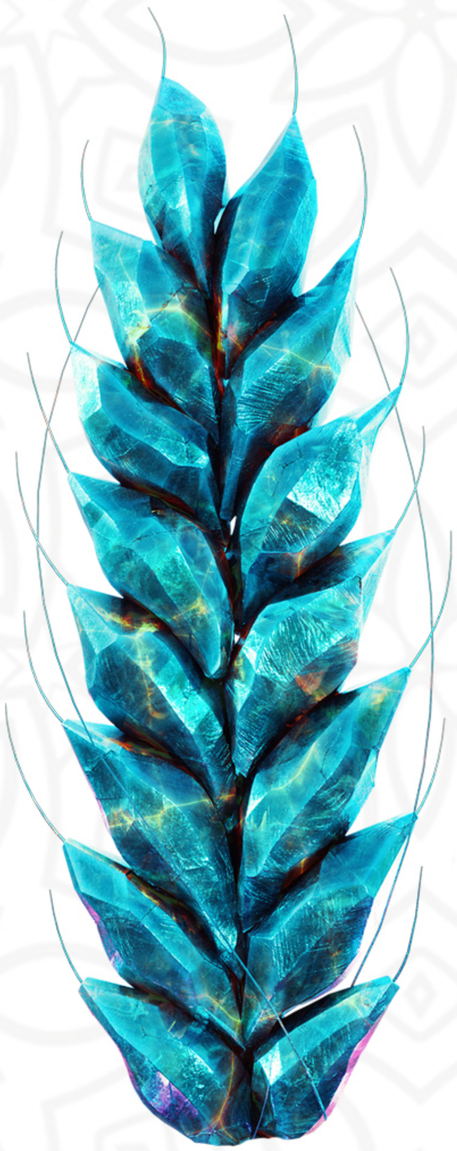
ما میگیم فقط زندگی باشه، پول خودش میاد

خیلی این بحث مهم و قشنگ بود. بچه‌ها وقتی بزرگ بشید اگه دقت نکنید فقط پول براتون مهم میشه؛ عاطفه و خانواده و... کم اهمیت میشه. ما بعضی بچامون تا نصف شب دارن کار می‌کنن اما وقتی میرن پیش خونواده واقعا وقت میذارن و جبران می‌کنن. میگن زندگی باشه، پول هم باشه اما ما میگیم فقط زندگی باشه، پول خودش میاد. کم و زیادش هم مهم نیست، میرسه ...

نمایشگاه روایت پیشرفت

ما هم نمیگیم مدرکت چیه؟ سنت چیه و...

یه چیزی که خیلی ها رو گرفت این بود که راوی گفت ما توی مجموعه‌مون از دانش‌آموز داریم تا بازنشسته... یه نفر پرسید یعنی ما می‌تونیم بیاییم؟ راوی جواب داد بله، زمان جنگ هم بعضی شناسنامه رو دست‌کاری می‌کردن برن جبهه کسی هم جلوشون رو نمی‌گرفت. ماهم نمیگیم مدرکت چیه؟ سنت چیه و...



نـــــوآوری بـــرای آبـــــادانی

رباد ایران

فصل پنجم

گزارش تصویری

نمایشگاه و بازدید مردم و مسئولین

زمستان ۱۴۰۲

بازدید سید احمد عبودتیان، دستیار رئیس جمهور در امر مردمی سازی دولت از غرفه‌های نمایشگاه

بازدید مهندس خواجه رضایی، مدیرکل راه و شهرسازی

بازدید مهندس دهقان، معاون هماهنگ کننده
دستیار رئیس جمهور در امر مردمی سازی دولت

بازدید دکتر صادقیان، رئیس سازمان صنعت و معدن یزد

بازدید دکتر میرغفوری، رئیس پارک علم و فناوری یزد

بازدید مهندس پارسافر، دستیار استاندار در امر مردمی سازی دولت

بازدید مهندس شاه‌حسینی، معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استانداری یزد

دکتر شجاعان، مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان یزد

بازدید حجت الاسلام حیدری، نایب رئیس شورای شهر یزد

بازدید دکتر نصیری زاده، معاون خدمات فناوری پارک علم و فناوری یزد

حضور اصحاب رسانه

بازدید حجت الاسلام والمسلمین دعایی، مدیر موسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام

حضور پرشور مردمی در روز دوم نمایشگاه

حضور پرشور مردمی در روز اول نمایشگاه

حضور دانش آموزان در نمایشگاه روایت پیشرفت

حضور دانش آموزان در نمایشگاه روایت پیشرفت

حضور دانش آموزان در نمایشگاه روایت پیشرفت

حضور دانش آموزان در نمایشگاه روایت پیشرفت

حضور پرشور مردمی در روز اول نمایشگاه

حضور پرشور مردمی در روز سوم نمایشگاه

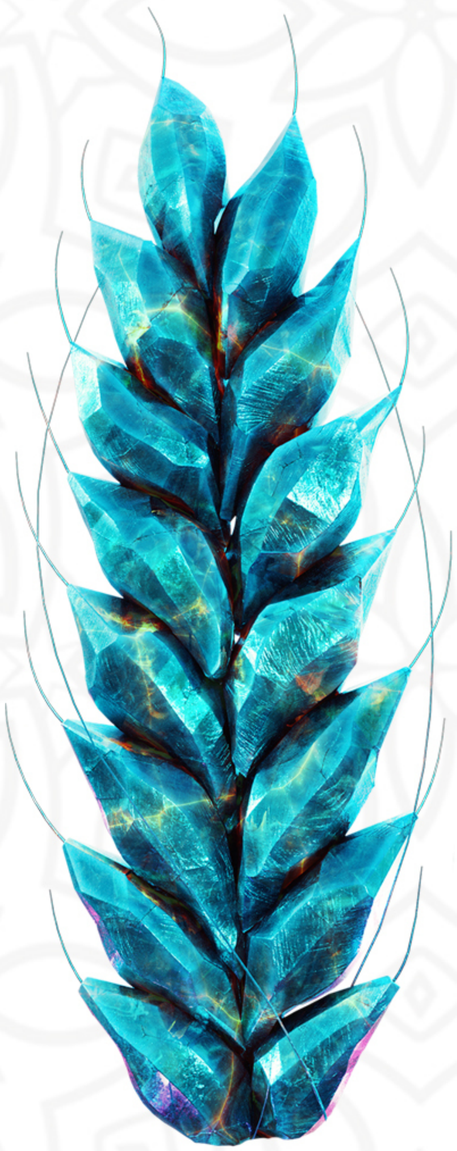
حضور پرشور مردمی در روز دوم نمایشگاه

حضور پرشور مردمی در روز سوم نمایشگاه

حضور پرشور مردمی در روز سوم نمایشگاه

حضور پرشور مردمی در روز سوم نمایشگاه

حضور پرشور مردمی در روز سوم نمایشگاه

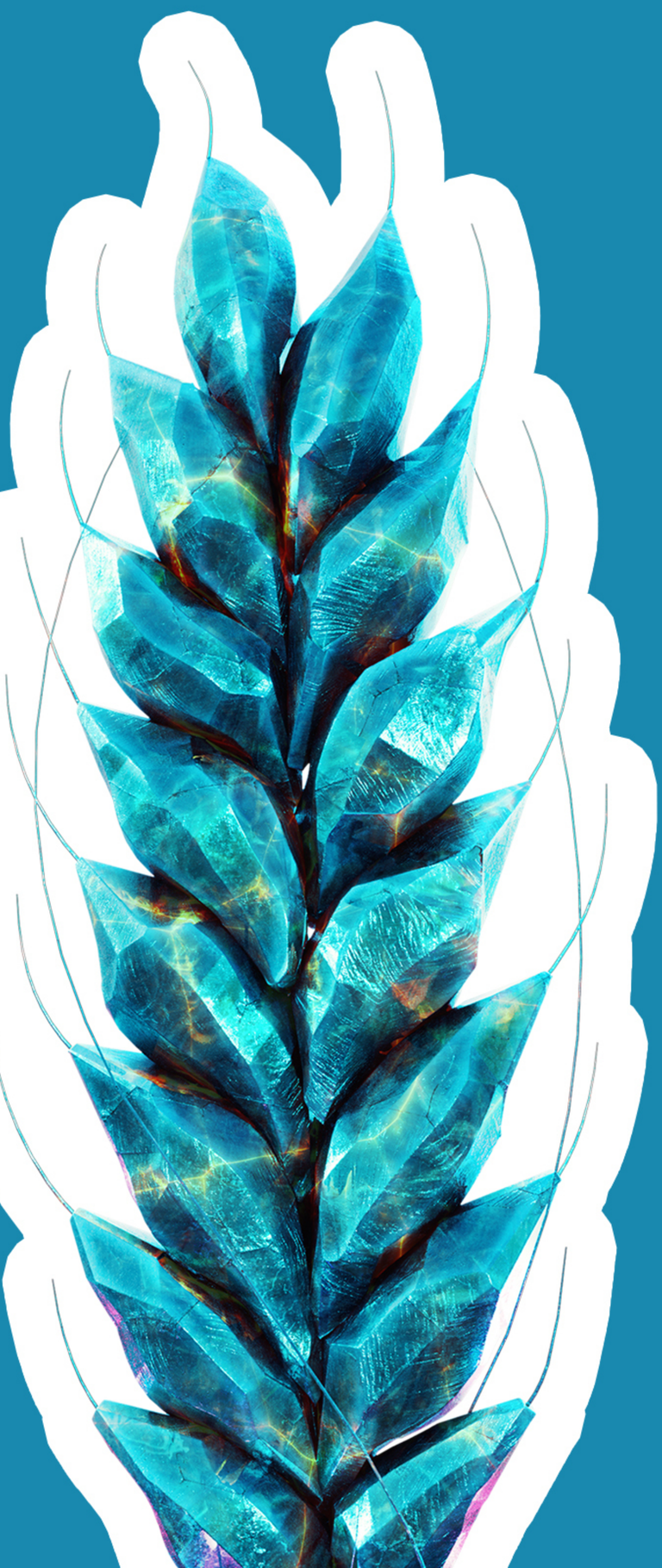


نـــــوآوری بـــرای آبـــــادانی

گزارش عملکرد اولین نمایشگاه توانمندی‌های زیست‌بوم نوآوری و فناوری برای آبادانی و پیشرفت یزد (آبادیران)

۲۵ الی ۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۲

کارخانه نوآوری درخشان



ریاست جمهوری
معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان

ستاد حکمرانی مردم

کارخانه نوآوری درخشان

منطقه ویژه علم و فناوری یزد
Yazd Science and Technology Corridor

جمهوری اسلامی ایران
استانداری یزد

پارک علم و فناوری یزد

آبادیران
نوآوری برای آبادانی

بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی

ستاد اجرایی فرمان حضرت امام

صندوق نوآوری و شکوفایی