

برنامه مردمی سازی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

نسخه دوم آذر ۱۴۰۲



سازمان علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
جمهوری اسلامی ایران



ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان



کلید اصلی اینجاست؛

حضور مردم در همه مسائل، حل کننده مشکلات است.

آن چیزی که حضور مردم را تأمین بکند، مردم را تشویق به حضور در عرصه و در میدان بکند - میدان های مختلف مورد ابتلای کشور - مغتنم است. و حضور مردم هیچ جایگزین دیگری ندارد.

مراسم تنفیذ ۱۴۰۰ / ۰۵ / ۱۲

یکی از تجربه‌های خوب، همین شرکتهای دانش‌بنیان است؛ برای شرکتهای دانش‌بنیان سازوکاری به وجود آمد که موجب شد افرادی که با استعداد بودند، نخبه بودند، توانایی داشتند، انگیزه داشتند، بیایند و هزاران شرکت دانش‌بنیان را به وجود بیاورند، رشد تولید را بالا بردند، کمک کردند؛ این شرکتهای خیلی تأثیر داشت و البته باید افزایش هم پیدا کند. خود این دانش‌بنیان کردن کارها یک برنامه‌ریزی لازم دارد. کدام بخشها باید دانش‌بنیان بشوند؟ مثلاً حالا فرض کنید بخش نفت یا بخش کشاورزی باید دانش‌بنیان بشود؛ چه جوری؟ با چه برنامه‌ای؟ چه کسانی میتوانند وارد این کار بشوند؟ این یک طرح و برنامه لازم دارد که [باید] به مردمی که توانایی دارند، علاقه دارند و میخواهند در این کار مشارکت کنند، اعلام بشود. ما از لحاظ نیروی انسانی جوان تحصیل‌کرده ظرفیت بالایی داریم؛ بحمدالله تا کنون، جوان‌آماده‌ی تحصیل‌کرده خیلی داریم؛ خیلی‌هایشان به کارهایی مشغول هستند که متناسب با رشته‌های تحصیلی‌شان هم نیست، اما مشغولند به خاطر اینکه کاری که متناسب با آن رشته باشد در اختیارشان قرار نگرفته.

اگر ما این طرّاحی را بتوانیم درست انجام بدهیم، این مشکل برطرف خواهد شد. نقشه‌ی راه دانش‌بنیان کردن اقتصاد ملی و برنامه‌ی عملیاتی کردن آن را مسئولین محترم در دولت باید تهیه کنند، به مردم هم اطلاع بدهند و زمینه‌ی مشارکت آنها را فراهم کنند؛ همین طور که عرض کردم مشخص بشود چه بخشهایی در اولویت دانش‌بنیان شدن هستند و شیوه‌های دانش‌بنیان شدن آنها چیست؛ اینها را مشخص کنند، به اطلاع مردم برسانند. باید ساختارسازی بشود؛ [برای] اشتراک مردم به صورت شرکتهای دانش‌بنیان، باید یک ساختاری تولید بشود، به وجود بیاید

و به مردم هم اعلام بشود. بیانات در دیدار مسئولان نظام ۱۴۰۲/۰۱/۱۵



باید ساختارسازی بشود؛ [برای] اشتراک مردم به صورت شرکتهای دانش‌بنیان، باید یک ساختاری تولید بشود، به وجود بیاید و به مردم هم اعلام بشود.

Ayatollah Ali Khamenei is shown from the chest up, wearing a black turban and glasses, speaking into two microphones at a wooden podium. The background features a large calligraphic banner in Persian and a decorative pattern of colorful dots.

دستیار مردمی در دستگاه‌ها نماد و نمودی از حضور مردم است. دستیاران مردمی باید با بهره‌گیری از جمع‌های نخبگانی مساله مردمی کردن را به پیش ببرند والا به صرف گفتن کار مردمی نمی‌شود. همه دستگاه‌های اداری باید برای مردمی کردن ماموریت‌های خود برنامه دقیق داشته باشند.

برای هر تصمیمی یک پیوست مردمی کردن کارها تهیه شود تا معلوم باشد مردم چگونه می‌توانند در آن نقش ایفاکنند.

بیانات رئیس‌جمهور محترم در اولین اجلاسیه مردمی سازی دولت ۱۴۰۲/۰۵/۲۸

مردمی سازی به صورت کلان یعنی جلب مشارکت مردم در اداره امور کشور

در مردمی سازی موضوع مورد انتظار به صورت خلاصه در سه محور زیر است:

افزایش مشارکت مردم



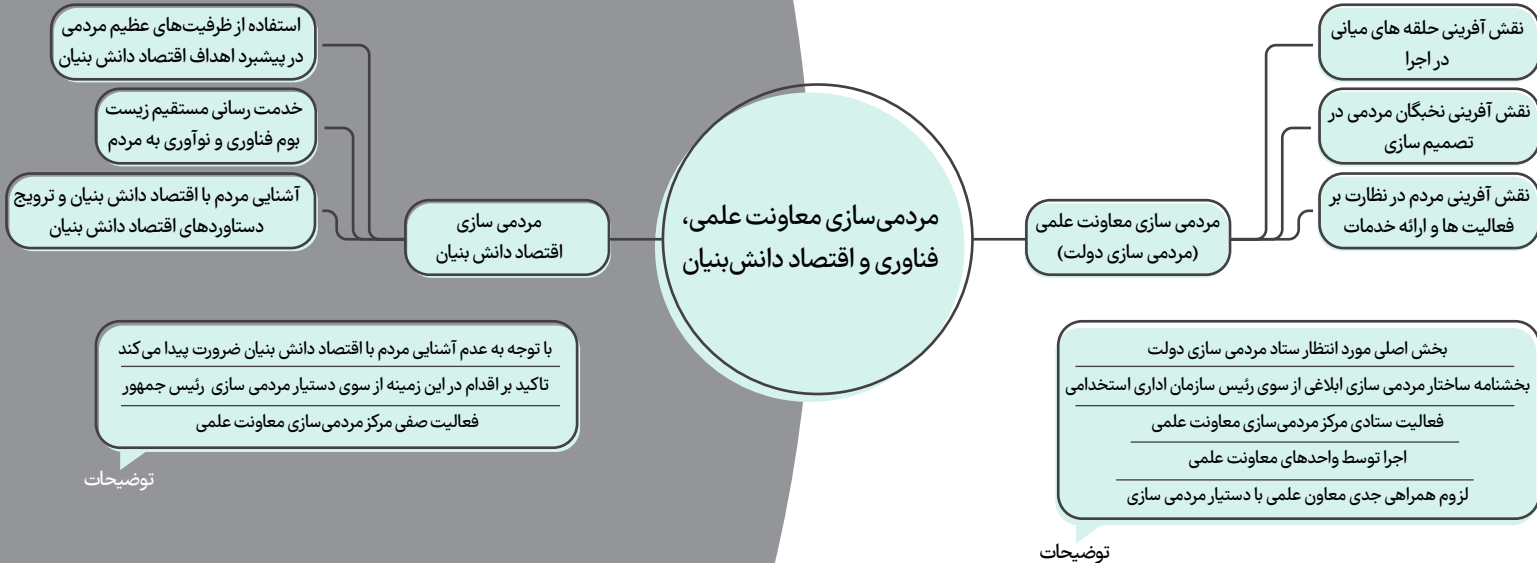
سایر موارد مورد انتظار:

توانمندسازی، انسجام بخشی و هم افزایی نیروهای مومن انقلابی

تسهیل گری و مانع زدایی از فعالیت نهادهای مردمی

فرهنگ سازی و ترویج روحیه مردمی در دولت

«گفتمان سازی» ارزش ها، اصول و شعارهای دولت و نظام اسلامی



تشکیل کارگروه مردمی سازی معاونت مطابق با بند ۶ بخشنامه دستیاران مردمی سازی

تشکیل کارگروه مردمی سازی با حضور مدیران و نمایندگان بخش های مختلف معاونت همفکری، هم افزایی و تعامل برای اجرای برنامه های مردمی سازی معاونت

تشکیل کارگروه مشترک مردمی سازی با بنیاد نخبگان برای نقش آفرینی نخبگان در عرصه های تصمیم سازی، اجرا و نظارت

تشکیل کارگروه مشترک مردمی سازی بنیاد نخبگان و معاونت علمی با حضور مدیران دو سازمان همفکری، هم افزایی و تعامل برای به کارگیری نخبگان در عرصه های تصمیم سازی، اجرا و نظارت

تشکیل شبکه بزرگ هیئت های اندیشه ورز در راستای جلب مشارکت مردم در عرصه های تصمیم سازی و تصمیم گیری در فعالیت های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

استفاده از نظرات کانون های تفکر و اندیشکده ها در تصمیم سازی و حمایت از آنها

شناسایی کانون های تفکر و اندیشکده های مرتبط با فعالیت های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

ایجاد سازوکار و بسترسازی برای دریافت نظرات اندیشکده ها در تصمیم سازی و تصمیم گیری برنامه های معاونت

حمایت ویژه از کانون ها و اندیشکده های فعال در زمینه تصمیم سازی

ارجاع پیش نویس مصوبات پیشنهادی برای تصویب در شوراها، جلسات و ... به کارگروه های مردمی برای نظرخواهی

ارجاع برنامه های پیشنهادی واحدهای معاونت به کارگروه های مردمی برای نظرخواهی

ارائه پیشنهادات اصلاحی برای اجرای بهتر برنامه های معاونت به معاون علمی

هم فکری و هم افزایی به منظور کمک به تصمیم سازی در مشکلات فناورانه کشوری(مثال: مشکل آب کشاورزی، آب آشامیدنی سالم و ...)

ایجاد ۷ هیئت اندیشه ورز از مشاوران مردمی در موضوعات سیاستگذاری اقتصاد دانش بنیان، توسعه زیرساخت های نوآوری، توسعه شرکت های دانش بنیان، خلاق و فناور و حمایت از آنان، تامین مالی و توسعه سرمایه گذاری در اقتصاد دانش بنیان، توسعه فناوری های پیشرفته و پروژه های پیشران اقتصاد دانش بنیان، توسعه صادرات دانش بنیان و توسعه نوآوری های فراگیر (آبادانی و محرومیت زدایی)

عضویت اعضای اندیشکده ها، پژوهشگاه ها، اساتید، نخبگان، اعضای شرکت های دانش بنیان، خلاق، فناور و اعضای گروه های جهادی، مردمی، سمن ها و خیرین در هیئت های اندیشه ورز

شناسایی، هویت بخشی و حمایت از فعالان مردمی اقتصاد دانش بنیان

شناسایی حلقه های میانی و گروه های مردمی فعال در بخش اقتصاد دانش بنیان و حمایت از آن ها
ایجاد شبکه ملی فعالان مردمی اقتصاد دانش بنیان

شناسایی نظام مسائل فناورانه کشور و حل آن با استفاده از ظرفیت گروه های مردمی (اندیشکده ها، گروه های مردمی و جهادی دانشجویی و دانش پایه)
ایجاد نهادهای مردمی استانی (آبادگران منطقه ای)- ایجاد و گسترش آبادگران منطقه ای به منظور جلب مشارکت مردم در پیاده سازی برنامه های استانی
حمایت از کانون های مردمی نخبه پرور و شبکه سازی نخبگان در استان ها
حمایت از ایجاد هسته های نخبگانی برای حل مشکلات و مسائل فناورانه منطقه ای

ایجاد سامانه برخط نظرخواهی
مردمی (بستر سازی برای دریافت
نظرات مردم در فعالیت های مختلف
معاونت علمی)

نظرسنجی از دریافت کنندگان خدمات برای کیفیت خدمات واحدهای تابع معاونت علمی

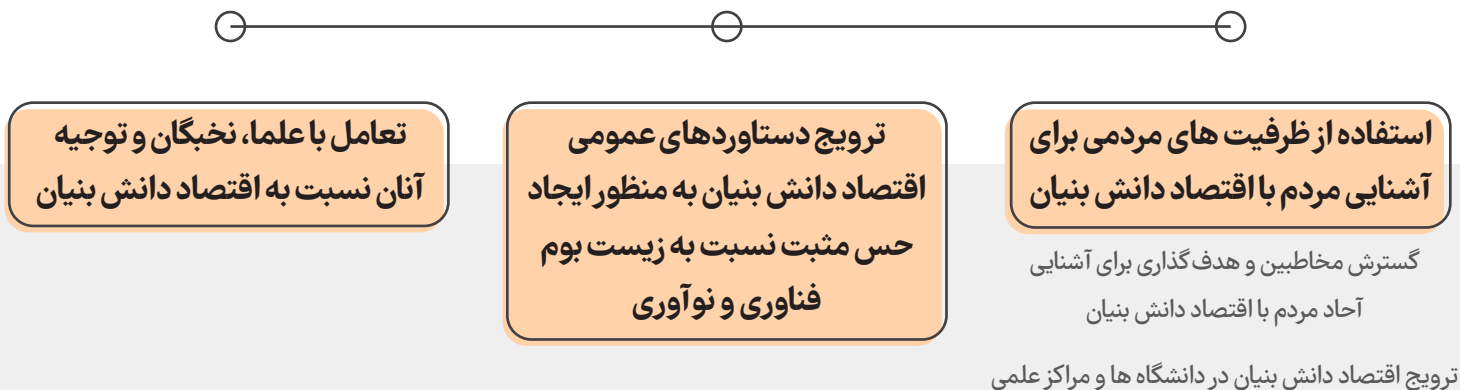
استفاده از نظرات بخش مردمی زیست بوم در ارزیابی عملکرد زیرساخت های نوآوری توسعه یافته توسط معاونت

استفاده از نظرات بخش مردمی زیست بوم در ارزیابی عملکرد مدیران معاونت و امتیاز دهی مردمی

اطلاع رسانی عمومی و شفاف در مورد طرح ها، پروژه های در حال انجام و گرفتن نظر مردم در این موارد

اصلاح ساز و کارهای مرتبط با میز خدمت، سفرهای استانی و ارتباطات مردمی

۱-۲- مردمی سازی اقتصاد دانش بنیان - آشنایی مردم با اقتصاد دانش بنیان و ترویج دستاوردهای اقتصاد دانش بنیان



۲-۲- مردمی سازی اقتصاد دانش بنیان - خدمت رسانی مستقیم زیست بوم فناوری و نوآوری به مردم

برگزاری نمایشگاه ملی و استانی آبادیران به منظور گردهمایی فعالان مردمی آبادانی و پیشرفت فناوریانه

برگزاری جایزه ملی آبادیران به منظور شناسایی و تقدیر از فعالان مردمی آبادانی و پیشرفت فناوریانه

تعامل با نهادهای متولی آبادانی و پیشرفت و گروه های مردمی و جهادی به منظور رسوخ و به کارگیری فناوری در فعالیت آنها

رفع چالش های مناطق کمتر برخوردار

ایجاد اشتغال پایدار با کمک زیست بوم فناوری و نوآوری

ایجاد گروه های مردمی و جهادی در هر یک از پارک های علم و فناوری

برگزاری اردوهای جهادی نخبگانی

ترویج مفهوم وقف فناوریانه

تقویت سامانه های تامین مالی جمعی برای استفاده از منابع مالی مردم برای پیشبرد اهداف اقتصاد دانش بنیان

سرمایه گذاری مردم در شرکت های دانش بنیان و نهادهای مالی



سازمان ملی
سیاست‌گذاری و
توسعه علم، فناوری و
نوآوری



جمهوری اسلامی
ایران
سازمان ملی
سیاست‌گذاری و
توسعه علم، فناوری و
نوآوری

www.isti.ir